



Medienmitteilung

«olmaPLAZA»: Der neue Treffpunkt an der OLMA

St. Gallen, 13. August 2024 – An der diesjährigen OLMA wird das Eventkonzept «olmaPLAZA» lanciert und damit ein neuer, ganztägiger Treffpunkt für das OLMA-Publikum geschaffen. Das neue Angebot direkt neben dem OLMA-Haupteingang bietet mit dem PLAZA Restaurant und PLAZA Club während elf Tagen Kulinarik und Unterhaltung für Messe- und Jahrmarktsbesuchende. Veranstaltet wird das olmaPLAZA von der Olma Messen St.Gallen AG, der Vadian Event AG und der Gesamtwerk Agentur GmbH.

Die Schweizer Messe für Landwirtschaft und Ernährung (OLMA) ist ein fester Bestandteil des Ostschweizer Jahreskalenders und wichtigster Anlass der Olma Messen St.Gallen AG. Jeden Herbst zieht die OLMA über 350'000 Gäste von nah und fern nach St.Gallen. Die Verantwortlichen der Olma Messen entwickeln die grösste und beliebteste Publikumsmesse der Schweiz laufend weiter. In diesem Jahr ist das olmaPLAZA eine Neuheit. «Mit dem olmaPLAZA wollen wir das OLMA-Besucherlebnis auf ein neues Level bringen. Es ist ein einladender Treffpunkt, der mit seinem gemütlichen Ambiente ganztags zum Verweilen einlädt», erklärt Katrin Meyerhans, Leiterin Produkte der Olma Messen St.Gallen AG. Nach dem letztjährigen Standortwechsel der Sonderschau «Erlebnis Nahrig» in die St.Galler Kantonalbank Halle wird der freigewordene Platz F6 neben dem OLMA-Haupteingang künftig mit dem olmaPLAZA optimal genutzt.

Neuer Begegnungsort inmitten des OLMA-Trubels

Das olmaPLAZA bietet eine stilvoll inszenierte Mischung aus Unterhaltung und Gastronomie. Die hochwertigen Holzbauten verfügen über Platz für insgesamt 4'000 Gäste. Im PLAZA Restaurant erwartet Feinschmeckerinnen und Feinschmecker ein kulinarisches Angebot in gemütlicher Atmosphäre. Lukas Gmür, Inhaber Gesamtwerk Agentur GmbH, führt aus: «Unser regionales Gastronomieangebot lässt keine Wünsche offen – von der Vorspeise bis zum Dessert verwöhnen wir unsere Gäste von früh bis spät.» Abends lädt der PLAZA Club zum Feiern ein. «Feierlustige können sich auf diverse DJs mit All-Time-Hits freuen», ergänzt Morgan Knöpfler, Mitinhaber der Vadian Event AG. Der PLAZA Club bietet zudem Lounges für Unternehmen und Privatpersonen. Umgeben sind sowohl das PLAZA Restaurant als auch der PLAZA Club vom Marktplatz, der ein vielfältiges Food- und Drink-Angebot umfasst. Eine öffentliche Garderobe für Messe- und Jahrmarktbesuchende rundet das Angebot ab. Der Zugang zum olmaPLAZA ist kostenlos, ausgenommen ist der Club-Eintritt am Freitag und Samstag.

Regionale Partner spannen zusammen

«Durch die Zusammenarbeit mit unseren regionalen Partnern, der Vadian Event AG und der Gesamtwerk Agentur GmbH, schaffen wir ein einzigartiges Angebot, das die Stärken aller Beteiligten vereint», sagt Katrin Meyerhans. Diese Kooperation steht für Innovation und Regionalität und unterstreicht das Bestreben der Olma Messen St.Gallen AG, die Region Ostschweiz als bedeutenden Veranstaltungsstandort weiter zu stärken.

Über olmaPLAZA

Das Eventkonzept «olmaPLAZA» bietet Messebesucherinnen und -besuchern an der OLMA 2024 erstmals ein neues und ganztägiges Angebot zwischen dem OLMA-Messegelände und dem Herbstjahrmarkt. Es umfasst ein Restaurant, einen Club, einen Marktplatz sowie eine öffentliche Messe-Garderobe. Das olmaPLAZA wird in Kooperation mit Vadian Event AG, der Gesamtwerk Agentur GmbH und der Olma Messen St.Gallen AG organisiert und findet künftig jährlich an der OLMA statt.

Eintritt: kostenlos, ausgenommen Club-Eintritt am Freitag und Samstag

Öffnungszeiten: 10. Oktober bis 20. Oktober 2024, Details unter www.olmaplaza.ch

Weitere Informationen unter www.olmaplaza.ch.

Die Olma Messen St.Gallen

Die Olma Messen St.Gallen sind der bedeutendste Begegnungsort der Ostschweiz und einer der grössten drei Messestandorte der Schweiz. Rund 90 Mitarbeitende sorgen dafür, dass auf dem Messegelände jährlich rund 800'000 Menschen im Rahmen von 140 Messen, Kongressen und Events zusammenfinden – sei es mit Eigen- oder Gastformaten. Die Olma Messen zählen zu den grössten und wichtigsten Messeveranstalterinnen der Schweiz und sind gleichzeitig ein wichtiges Stück St.Galler Identität. Mit ihren zahlreichen Aussteller:innen, Veranstalter:innen und Besucher:innen sind die Olma Messen ein bedeutender Wirtschaftsfaktor für die Region. Gemeinsam generieren sie in der Ostschweiz (SG, AI, AR, TG) jährlich CHF 177 Mio. Franken Umsatz. Mit den Aktivitäten sind ebenfalls Beschäftigungseffekte von rund 1'350 Vollzeitstellen verbunden. Mit der St.Galler Kantonalbank Halle erweitern die Olma Messen ihr Gelände und ihr Angebot. Sie stärkt St.Gallen als Messe- und Eventstadt mit überregionaler Strahlkraft.

Bild: Visualisierung olmaPLAZA

Olma Messen St.Gallen AG
Petra Imhof
Communication Managerin / Verantwortliche Medienarbeit
Splügenstrasse 12, 9008 St.Gallen
071 242 01 45
petra.imhof@olma-messen.ch / medien@olma-messen.ch