

## «Die OLMA ist Ostschweiz pur»

**St.Gallen, 13. September 2024** – Im Interview erzählen Thomas Scheitlin, Verwaltungsratspräsident der Olma Messen St.Gallen AG und Christine Bolt, CEO der Olma Messen St.Gallen AG, wie die OLMA die Balance zwischen Tradition und Innovation hält. Zudem verraten sie ihren persönlichen OLMA-Geheimtipp.

### **In diesem Jahr steht die OLMA unter dem Motto «echt OLMA». Was ist Ihr echter OLMA-Moment?**

*Thomas Scheitlin:* Ein echter OLMA-Fan kehrt immer wieder zurück. Ein erstes Mal erlebte ich die OLMA an der Hand von Vater oder Mutter. Später ging es mit Freunden in die Hallen 4/5. Dann folgte die Zeit, in der wir mit den eigenen Kindern an der Hand durch die OLMA streiften. Heute sitzen wir mit den Enkeln beim Säuli-Rennen in der Arena. Die OLMA ist in jeder Altersstufe ein Erlebnis, eben echt OLMA.

*Christine Bolt:* Da gibt es viele! Neben meinen offiziellen Terminen lasse ich mich gerne treiben, tauche in die OLMA-Welt ein und bin gespannt, auf wen ich als Nächstes treffe. Im fröhlichen Gewusel geschehen immer die besten Begegnungen – ohne Protokoll und Formalitäten, von Mensch zu Mensch. Das macht die OLMA für mich so besonders.

### **Was steckt hinter dem diesjährigen Motto?**

*Thomas Scheitlin:* «echt OLMA» verkörpert unsere zentralen Werte: echte Begegnungen, Authentizität und gemeinsames Erleben für alle Generationen. Es sind genau diese Momente, die das Leben wertvoll und lebendig machen.

*Christine Bolt:* Das Motto passt perfekt zur OLMA und spiegelt sich auch in unserem OLMA-Sujet wider – neun verschiedene Visuals, die typische Augenblicke der Messe zeigen. Das ist ein Novum in der OLMA-Plakatgeschichte; die Kampagne bringt frischen Wind und weckt Vorfreude auf elf Tage OLMA.

### **Weht in diesem Jahr auch frischer Wind an der OLMA?**

*Thomas Scheitlin:* Frischer Wind weht bei der Sonderschau des Gastkantons St.Gallen. Nach über 30 Jahren ist der Kanton wieder zu Gast an der OLMA. Unser Gründerkanton zeigt, was er zu bieten hat. Wir freuen uns riesig auf die Ausstellung in der Halle 9.1B.

*Christine Bolt:* Absolut! Das Messeteam hat viele Ideen umgesetzt. Ein Highlight ist die neue Partnerschaft mit dem Tarifverbund OSTWIND. Damit setzen wir ein Zeichen für nachhaltige Mobilität in der Ostschweiz und bieten für unsere Events attraktive Angebote – so beispielsweise der neue OLMA-OSTWIND-Pass. Eine weitere Neuheit ist das «olmaPLAZA», der neue Treffpunkt mit Restaurant, Marktplatz und Club direkt neben dem OLMA-Haupteingang.

### **Wie bleibt die OLMA auch in Zukunft relevant?**

*Thomas Scheitlin:* Nicht nur die Publikumsmesse OLMA, sondern auch die Olma Messen St.Gallen entwickeln sich stetig weiter. Dazu gehören unsere Organisation, das Gelände und die Infrastruktur. Eine stetige Weiterentwicklung ist entscheidend, damit wir auch in Zukunft als attraktiver Messe-, Kongress- und Eventstandort wahrgenommen werden.

*Christine Bolt:* Die Balance zwischen Neuem und Beständigem ist uns ein grosses Anliegen. Die OLMA findet in diesem Jahr zum 81. Mal statt, Traditionen gehören einfach dazu. Damit die OLMA gut bleibt, braucht es unbedingt auch Neues, Innovatives und Überraschendes.

## **Für viele Ostschweizerinnen und Ostschweizer ist die OLMA die fünfte Jahreszeit. Warum ist das so?**

*Thomas Scheitlin:* Die OLMA ist in der Region der gesellschaftliche Höhepunkt, bei dem alle zusammenkommen, egal ob Regierungsräte, Bundespräsidentin oder Gäste aus der ganzen Schweiz. Sie rückt die Ostschweiz ins nationale Rampenlicht und zieht sowohl Prominenz als auch die breite Öffentlichkeit an. Und nicht zuletzt schafft sie eine grosse Wertschöpfung für die ganze Region.

*Christine Bolt:* Die OLMA ist Ostschweiz pur. Unser Unternehmenszweck bringt dies auf den Punkt: «Im Interesse der Ostschweiz führen wir die OLMA sowie weitere Messen und Veranstaltungen durch». Wir führen die OLMA also nicht für uns, sondern für die Ostschweizer Bevölkerung durch. Für die Wirtschaft, die Gesellschaft, für die Menschen, für uns alle. Während der schönsten elf Tage im Herbst entsteht ein starkes Gemeinschaftsgefühl, das die OLMA zur «fünften Jahreszeit» macht.

## **Was ist der Geheimtipp für einen OLMA-Besuch?**

*Thomas Scheitlin:* Mein absoluter Geheimtipp: Testen Sie Ihr Können beim Jodel-Crashkurs bei der Sonderschau der Interessensgemeinschaft Volkskultur im Foyer der St.Galler Kantonalbank Halle.

*Christine Bolt:* Nehmen Sie sich Zeit, planen Sie nicht zu viel und gehen Sie auch mal einen neuen Weg oder sprechen Sie mit Fremden. So erleben Sie die OLMA in all ihren Facetten. Und für das volle Erlebnis empfehle ich den OLMA-OSTWIND-Pass. Dieser bietet 14 Tage freie Fahrt im OSTWIND-Netz, kombiniert mit elf Tagen Eintritt an die OLMA.

## **Weitere Informationen**

Petra Imhof  
Communication Managerin / Verantwortliche Medienarbeit  
Splügenstrasse 12, 9008 St.Gallen  
071 242 01 45  
[petra.imhof@olma-messen.ch](mailto:petra.imhof@olma-messen.ch) / [medien@olma-messen.ch](mailto:medien@olma-messen.ch)

Jessica Kappeler  
Communication Managerin  
Splügenstrasse 12, 9008 St.Gallen  
071 242 01 74  
[jessica.kappeler@olma-messen.ch](mailto:jessica.kappeler@olma-messen.ch) / [medien@olma-messen.ch](mailto:medien@olma-messen.ch)