



Medienmitteilung des Vereins «Erlebnis Nahrung» vom 27. Juni 2024

«Erlebnis Nahrig» – Ein Abenteuer für die Sinne

Vom 10. bis zum 20. Oktober präsentiert die OLMA-Sonderschau «Erlebnis Nahrig» den Weg von einheimischen Lebensmitteln vom Hof bis auf den Teller. Unter dem Motto «Zeitlose Tradition – Moderne Vielfalt» ist die Milch der diesjährige Star im Erlebnis-Nahrig-Dorf. Die verschiedenen Akteure der Wertschöpfungskette gestalten gemeinsam eine spannende, interaktive und inspirierende Erlebniswelt, welche heuer noch authentischer daherkommt, eine Spielecke für Kinder bietet und eine neue Bar einweiht. Die Sonderschau befindet sich in der St.Galler Kantonalbank Halle, gleich beim Eingang A (Stand KB.100).

Wieso spielt die Milchproduktion in unserem Land eine so grosse Rolle? Was braucht es alles, um aus ein und demselben Rohstoff so viele verschiedene Produkte herzustellen? Wo steckt überall Milch drin? Das sind nur einige der Fragen, die in der Sonderschau «Erlebnis Nahrig» an der diesjährigen OLMA beantwortet werden. Auf einem Rundgang entlang der Wertschöpfungskette erfahren die Besucher und Besucherinnen alles rund um die Herstellung von Schweizer Milchprodukten, entdecken die fast grenzenlosen Verwendungsmöglichkeiten der Milch, tauschen sich mit Fachpersonen aus und kommen in den Genuss von köstlichen Spezialitäten.

Ein Dorf zum Eintauchen

Seit 2023 wird die Themenwelt als Dorf inszeniert. Jede Etappe auf dem Weg der Milch wird mit einem Gebäude versinnbildlicht – der Bauernhof führt in die Produktion ein, das Fabrikgebäude symbolisiert die Verarbeitung und das Ladengeschäft veranschaulicht die Breite des Sortiments. Am Schluss des Rundgangs erreicht man den Dorfplatz mit seinem schönen Brunnen, wo man sich bei der Hofküche, am Take-Away-Fenster oder an der Bar themengerecht verpflegen kann.

Entdecken, erfahren, erleben

Interaktive Erlebnisse prägen sich tiefer ein, ganz unabhängig vom Alter. Auch in diesem Jahr bietet «Erlebnis Nahrig» – *Nomen est omen* – ganz viele originelle Aktivitäten für Gross und Klein an. Kinder dürfen sich z.B. als Bauer/Bäuerin, Molkerist/Molkeristin oder Verkäufer/Verkäuferin versuchen und dabei ihre Geschicklichkeit beim «*Chälbli schöppele*», ihren Fleiss beim Buttereinpacken oder ihre Schnelligkeit beim Einräumen von Milchprodukten ins Kühlregal auf die Probe stellen. Die dabei gesammelten Stempel berechtigen sie zur Teilnahme an der Verlosung von tollen Preisen.

Desweiteren zeigt «Erlebnis Nahrig» die Realität, wie sie ist. Das Bestaunen von echten Stallelementen im Bauernhof, die Live-Butterung vor Ort, die Showküche, das Flechten von 4er- und 5er-Butterzöpfen sowie Blindproben und Degustationen sind weitere Highlights, die sowohl kleine Gäste als auch Erwachsene begeistern werden.

Selbst das Verweilen wird zum Erlebnis

Mitten im Erlebnis-Nahrig-Dorf befindet sich ein Park – die ideale Verweilzone für alle, die sich eine kurze Pause gönnen möchten. Um den Aufenthalt in diesem erhöhten Bereich noch angenehmer zu gestalten, wurden einige Optimierungen vorgenommen, wie z.B. ein breiterer Zugang (auch barrierefrei zugänglich), eine grosse Hollywood-Schaukel und mehr Sitzgelegenheiten. Zudem dürfen sich die Kinder über eine neue Spielecke freuen, zusätzlich zum *Trampitraktoren*-Parcours, der selbstverständlich bestehen bleibt.

Und was wäre ein Dorf ohne seine Dorfbeiz? Das gilt natürlich auch für «Erlebnis Nahrig». Vom Morgenkaffee, über leckere Tagesspezialitäten, einem Stück frischgebackener St.Galler Klostertorte bis hin zum Feierabendbier, das Verpflegungsangebot lässt keine Wünsche übrig und wird heuer gar um einen neuen Barbereich erweitert. Eine ansprechende Dekoration mit passender Beleuchtung sorgt für den typischen Dorfbeizcharakter.

Die Projektpartner für den diesjährigen Erlebnis-Nahrig-Auftritt sind:

- Migros Ostschweiz
- Molkerei Fuchs
- Olma Messen St.Gallen AG
- Schweizer Bäuerinnen und Bauern
- St. Galler Bäuerinnen

Messebaupartner:

- hplus gmbh

Rückfragen

Laurence Bovet, Projektleiterin «Erlebnis Nahrig»
079 686 46 40, laurence@laurencebovet.com

Übersicht der Bilder (2023 waren Gemüse im Fokus)



Eingang ENa

Die Sonderschau «Erlebnis Nahrig» zeigt den Weg von einheimischen Lebensmitteln vom Hof bis auf den Teller. Der Rundgang startet mit dem Bauernhof, als Symbol der Produktion.



Landwirtschaft

Die Schweizer Bäuerinnen und Bauern zeigen wie einheimische Lebensmittel produziert werden und stehen für den persönlichen Austausch zur Verfügung.



Verarbeitung

Nach dem Betreten des Fabrikgebäudes erfahren die Besucherinnen und Besucher woran es bei der Verarbeitung von hochwertigen, einheimischen Produkten ankommt.



Handel

Die Sortimentsbreite in der Migros-Verkaufsstelle begeistert die Besucherinnen und Besucher immer wieder aufs Neue.