

## Regionale Vielfalt dank der Unterstützung von LAVEBA. Zweite Ausgabe vom OLMA Genussmarkt.

Im vergangenen Jahr fand in der neuen St.Galler Kantonalbank Halle im Rahmen der OLMA erstmalig der OLMA Genussmarkt statt, möglich gemacht durch die Unterstützung der LAVEBA Genossenschaft. Aufgrund der sehr positiven Resonanz wird es an der diesjährigen OLMA vom 10. bis 20. Oktober eine zweite Ausgabe in vergrößerter Form geben.



Der OLMA Genussmarkt ist eine Plattform für innovative, regional tätige Lebensmittelproduzentinnen und -produzenten. Diese können ihre Produkte in der neuen St.Galler Kantonalbank Halle präsentieren und die Besucherinnen sowie Besucher für regional produzierte Lebensmittel begeistern. Der OLMA Genussmarkt, präsentiert von LAVEBA, ermöglicht Kleinproduzentinnen und -produzenten, die einen solchen Messeauftritt alleine nicht stemmen könnten, ein breites Publikum zu erreichen.

Die Besucherinnen und Besucher wiederum erwartet eine kulinarische Entdeckungsreise mit hochwertigen Spezialitäten sowie authentischen, frischen und nachhaltig hergestellten Produkten aus verschiedenen Regionen der Schweiz. Aufgrund der grossen Nachfrage wird die Fläche des OLMA Genussmarkts in diesem Jahr vergrössert. Der Genussmarkt hat seinen Standort wie im Vorjahr in der nun vollständig fertiggestellten St.Galler Kantonalbank Halle (Stand KB.019). Zu den Organisationen und Regionen, die sich am OLMA Genussmarkt präsentieren, zählen beispielsweise der Trägerverein CULINARIUM, Agro Marketing Thurgau, das Appenzellerland oder Alpinavera, aber auch Direktvermarkter, Mikrobrauereien und Hofläden sowie einzelne Produzenten von Swiss Wine Promotion.

Der Genussmarkt hat seinen Standort wie im Vorjahr in der nun vollständig fertiggestellten St.Galler Kantonalbank Halle (Stand KB.019). Zu den Organisationen und Regionen, die sich am OLMA Genussmarkt präsentieren, zählen beispielsweise der Trägerverein CULINARIUM, Agro Marketing Thurgau, das Appenzellerland oder Alpinavera, aber auch Direktvermarkter, Mikrobrauereien und Hofläden sowie einzelne Produzenten von Swiss Wine Promotion.

Regionale Produkte und Spezialitäten erfreuen sich grosser Beliebtheit. Zudem interessieren sich Konsumentinnen und Konsumenten zunehmend für die Herkunft und Herstellung ihrer Lebensmittel. Dies ergänzt sich hervorragend mit den Werten und Zielen der LAVEBA Genossenschaft sowie ihrer Verbundenheit zur regionalen Landwirtschaft. Das Netzwerk der LAVEBA ist an unterschiedlichen Positionen entlang der ganzen Wertschöpfungskette tätig und fördert mit seinem Engagement nicht nur die Landwirtschaft, sondern auch die Region.



*Schematische Darstellung der LAVEBA Dienstleistungs- und Geschäftsfelder. Mehr erfahren Sie in unserem Video.*

## Hingucker LAVEBA Kubus

Der Genossenschaftsverband der Ostschweizer Landwirtschaft zählt zu den Gründungsmitgliedern der OLMA und ist Presenting Partner des OLMA Genussmarkts. In ihrem besonderen Jubiläumsjahr wird die LAVEBA mit dem auffälligen LAVEBA Kubus in natürlichem Holz-Hexagon-Design vor Ort vertreten sein.

Die LAVEBA Genossenschaft aus St. Gallen feiert in diesem Jahr stolz ihr 125-jähriges Bestehen. Diesen wunderbaren Anlass möchten wir gemeinsam zelebrieren und haben uns etwas Einzigartiges dafür ausgedacht: Wir laden Sie herzlich zu einer aufregenden und vielfältigen Reise durch das LAVEBA Wirtschaftsgebiet ein. Dabei stellen wir unsere regionale Verankerung, unsere nachhaltigen Werte als Genossenschaft und die Herkunft der Landwirtschaft in all ihrer Vielfalt vor. Mit den Aktivitäten zum 125. Geburtstag möchten wir, getreu dem Motto «Feiern und alle daran teilhaben lassen», unseren Kundinnen und Kunden, Partnerinnen und Partner sowie Mitarbeitenden etwas zurückgeben.

Besuchen Sie uns vor Ort auf dem LAVEBA Kubus. Neben viel Wissenswertem rund um die regionale Wertschöpfung erwarten Sie auch spannende Wettbewerbe und Angebote unserer Partnerinnen und Partner. Der LAVEBA Kubus mit seiner Holz-Hexagon-Fassade steht symbolisch für die Vielfaltigkeit des LAVEBA Netzwerks und unserer Region. Ausserdem besitzt er in diesem Jahr eine zweite Ebene, von der Sie den Genussmarkt aus einer anderen Perspektive erleben können.



*Der LAVEBA Kubus besteht vollständig aus Holz und wird in unserem diesjährigen Jubiläumsjahr an verschiedenen Veranstaltungen präsent sein – u. a. auch am OLMA Genussmarkt.*

In über einem Jahrhundert entwickelte sich unser Unternehmen zu einem festen Bestandteil der Ostschweizer (Land-)Wirtschaft. Im Jahr 2013 organisierten wir uns unter der Firmierung LV-St.Gallen als Konzern neu, 2019 wurde die Strategie überprüft sowie die Anpassung zu LAVEBA vollzogen.

Heute sind wir ein stark verankertes, modernes, genossenschaftlich organisiertes Handels- und Dienstleistungsunternehmen in den Bereichen Energie, Detailhandel, Agrar und Immobilien. Mit innovativen Produkten und Dienstleistungen für Haus, Hof und Gewerbe sind wir vorwiegend bekannt unter den Marken LANDI, LAVEBA Shop, AGROLA sowie UFA.

## Medienkontakt

Herr Gabriel Gübeli, Leitung Unternehmenskommunikation und Marketing  
Tel. +41 58 400 66 70, gabriel.guebeli@laveba.ch