



Jetzt entdecken!

9.–13. April 2025

Ihre Werbemöglichkeiten

OFFFA 2025



Olma Messen
St.Gallen

Ihr Messeauftritt an der OFFA 2025

Buchen Sie unsere vielfältigen Werbemaßnahmen für Ihren optimalen Auftritt

Unterstützen Sie Ihren Messeauftritt mit **geeigneten Werbe- und Marketingmaßnahmen** und setzen Sie Ihr Unternehmen in Szene. Wir unterstützen Sie dabei und stellen Ihnen **umfangreiche Werbemöglichkeiten** zur Verfügung. Die Leistungen sind im Online Service Center **buchbar**.

Alle Leistungen online unter:
offa.ch/Werbung



Inhaltsverzeichnis

1. Kommunikationspaket

2. Printwerbung

1. Megaposter
2. Plakatwerbung
3. Spezialwerbefläche auf dem Messegelände
4. Werbung auf dem Messticket
5. Inserate in der OFFA-Sonderbeilage

3. Digitale Werbung

1. Website
2. Screen-Werbung
3. Newsletter
4. Social Media

4. Sampling

5. Foto- & Videoaufnahmen

1. Professionelle Fotos
2. Video-Clips für Social Media

6. Sponsoring

7. Wettbewerb

1. Familienparcours
2. OFFA-Wettbewerb

8. Kontakt

 *Direkt zum Angebot*



KOMMUNIKATIONSPAKET

Kommunikationspaket

Leistungen

- Eintrag im Online-Ausstellerverzeichnis, Ausstellerliste mit Standnummern in den Hallenübersichtsplänen und auf dem Messegelände
- Digitale Werbemittel zur Besuchermobilisierung
- Diverse Drucksachen (Plakate, Besucherprospekte, Broschüre Familienparcours etc.) können direkt im Online Service Center bestellt werden und werden Ihnen zugesendet

CHF 259



Obligatorisch für
Ausstellende und
Mitausstellende

PRINTWERBUNG

Megaposter

Direkt hier
anfragen

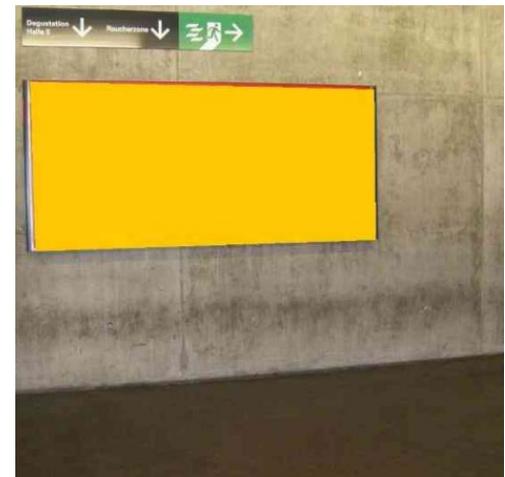
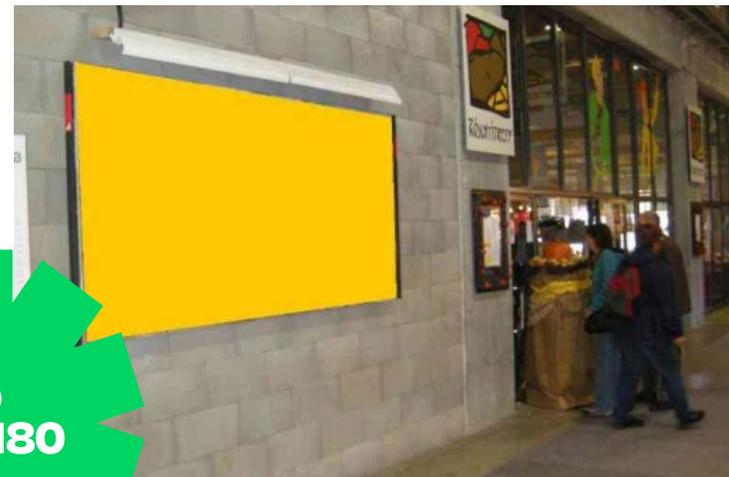


ab
CHF 4'270



Plakatstellen APG

Eine Auswahl an F4 und F12 Plakatstellen



Kontakt Plakatstellen und Megaposter

Verschiedene Megaposter (vielfältige Platzierungen und Grössen) sind im / um das Messegelände verfügbar. Bestellung und Verkauf über die Firma:

panorama&printkonzept AG

Frau Hochstrasser

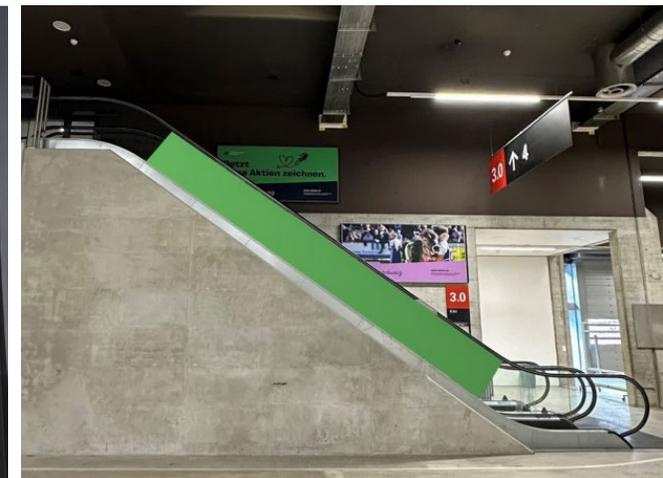
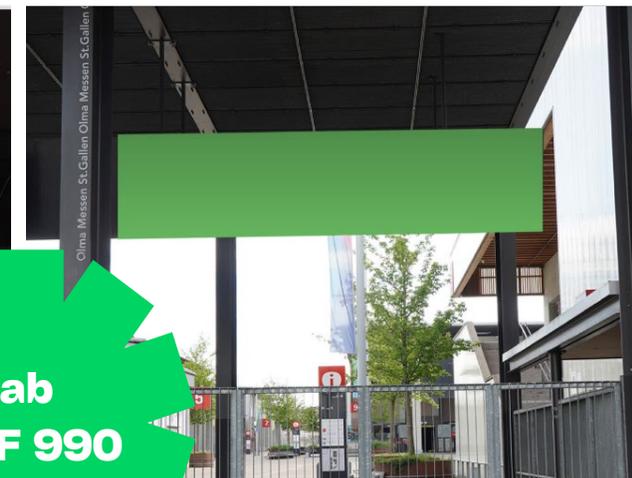
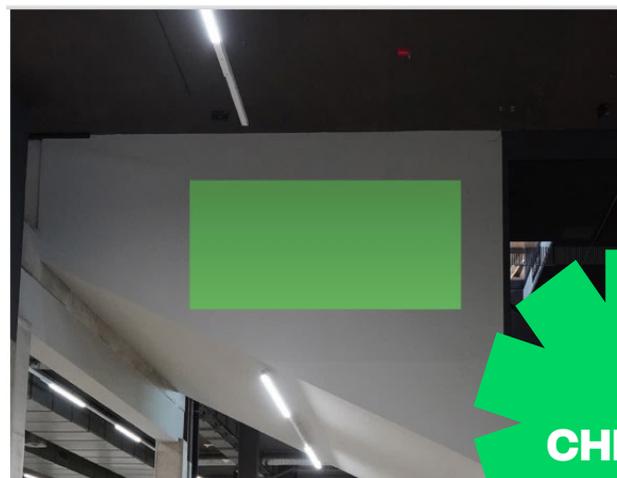
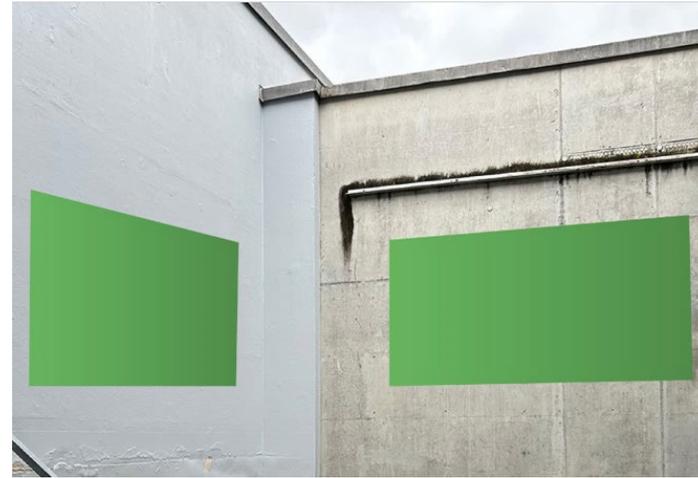
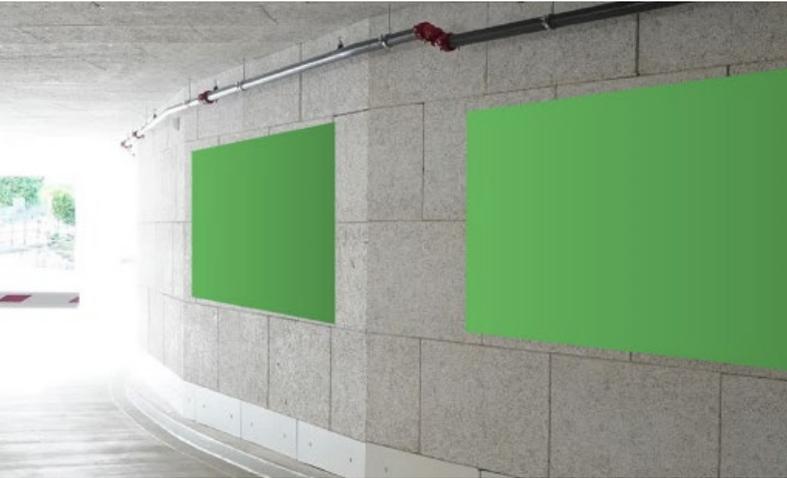
hochstrasser@pp-ag.ch oder Telefon +41 (0)61 225 55 55

Verschiedene Plakatstellen (Format F4 und F12) stehen Ihnen im / um das Messegelände zur Verfügung. Bestellung und Verkauf über die Firma:

APG | SGA

operations@apgsga.ch oder Telefon +41 (0)58 220 70 11

Spezialwerbefläche auf dem Messegelände



ab
CHF 990

Werbung auf Messticket

Print-Ticket

Ihre Werbung wird auf der Rückseite des Messtickets gedruckt.

- **Bildgrösse:** 4 x 5 cm

Online-Ticket

Ihre Werbung wird im Footer des Online-Tickets ersichtlich sein.

- **Bildgrösse:** 15.9 x 2 cm



Inserate in der OFFA-Sonderbeilage

14

Pferdemesse

Samstag, 13. April 2024

Faszination Pferdesport

Auf der 39. Offa-Pferdemesse zeigt sich die Vielfalt der Pferdesportarten.

Wie Reiter und Pflegerinnen nach wie vor nicht auf Sport setzen, kann sich der Offa schon vor Beginn überlegen lassen. Nicht nur bei den klassischen Dressur- und Reiterturnierarten, sondern auch bei den Sportarten wie Henging und Jump and Run geht es um die Freude am Reiten und die Freude an der Arbeit mit dem Pferd. Auch bei den Ausstellungen sind die Besucherinnen und Besucher eingeladen, sich über die verschiedenen Pferdesportarten zu informieren.

Die Reiterinnen-Quartiere sind unter Leitung von Julia Theissen-Buschle mit auf eine Reise in die Reiterwelt. Sie zeigen den Reiterinnen und Reiterinnen die neuesten Entwicklungen in der Reitwelt. Die Reiterinnen-Quartiere sind ein Ort, an dem die Reiterinnen sich über die neuesten Entwicklungen in der Reitwelt informieren können. Die Reiterinnen-Quartiere sind ein Ort, an dem die Reiterinnen sich über die neuesten Entwicklungen in der Reitwelt informieren können.



Das Programm der Pferdemesse zeigt sich die vielen Pferde Jump and Run von ihrer besten Seite. von Julia Theissen

Themen mit einer Zehntausend

Die 39. Offa-Pferdemesse war mit einem spannenden und vielfältigen Programm in der Arena und den Hallen der Messe. Die Messe zeigt die Vielfalt der Pferdesportarten und die neuesten Entwicklungen in der Reitwelt.

Themen mit einer Zehntausend

Die 39. Offa-Pferdemesse war mit einem spannenden und vielfältigen Programm in der Arena und den Hallen der Messe. Die Messe zeigt die Vielfalt der Pferdesportarten und die neuesten Entwicklungen in der Reitwelt.

Themen mit einer Zehntausend

Die 39. Offa-Pferdemesse war mit einem spannenden und vielfältigen Programm in der Arena und den Hallen der Messe. Die Messe zeigt die Vielfalt der Pferdesportarten und die neuesten Entwicklungen in der Reitwelt.

Themen mit einer Zehntausend

Die 39. Offa-Pferdemesse war mit einem spannenden und vielfältigen Programm in der Arena und den Hallen der Messe. Die Messe zeigt die Vielfalt der Pferdesportarten und die neuesten Entwicklungen in der Reitwelt.

Turnierluft schnuppern

Ob Pony oder Stockpferd: Zwei junge Sportarten zeigen an der Offa, wie ambitioniert die jungen Teilnehmerinnen ihre Hobbys beherrschen.

Beim Hobby Henging absolvierten die Sportlerinnen und Sportler die gezielten Übungen mit dem Pferd. Die Reiterinnen setzen sich eigenständig mit dem Henging auseinander. Die Reiterinnen setzen sich eigenständig mit dem Henging auseinander. Die Reiterinnen setzen sich eigenständig mit dem Henging auseinander.



Hobby Henging von Julia Theissen

Bewährte Klassiker sorgen für Highlights in der Arena

Im Programm der Pferdemesse haben sich viele Altproben zu beliebten Populartiteln entwickelt.

Reiterinnen-Pass können sich die Teilnehmerinnen bei den Bewährten Klassikern in der Arena. Die Reiterinnen-Pass können sich die Teilnehmerinnen bei den Bewährten Klassikern in der Arena. Die Reiterinnen-Pass können sich die Teilnehmerinnen bei den Bewährten Klassikern in der Arena.

Hobby Henging von Julia Theissen

4

Design und Lifestyle

Samstag, 13. April 2024

Kreatives Flair an der Offa

Kunstschaffende zeigen ihre Werke und bieten Workshops.



Die Designerin Otho-Milchschau zeigt Sommerkleider, die funktionell, stilvoll und gut produziert sind. von Julia Theissen

Modeschau zeigt nachhaltige Trendlabels

Kollektionen aus fairer und umweltfreundlicher Produktion dominieren in diesem Jahr den St. Galler Laufsteg in der Halle 2.1.

Das Schweizer Label Tarsen zeigt Kollektionen mit ökologischer Verantwortung. Die Kollektionen zeigen nachhaltige Materialien und faire Produktionsbedingungen. Die Kollektionen zeigen nachhaltige Materialien und faire Produktionsbedingungen.

Das Schweizer Label Tarsen zeigt Kollektionen mit ökologischer Verantwortung. Die Kollektionen zeigen nachhaltige Materialien und faire Produktionsbedingungen. Die Kollektionen zeigen nachhaltige Materialien und faire Produktionsbedingungen.

Kreatives Flair an der Offa

Kunstschaffende zeigen ihre Werke und bieten Workshops.

Die Organisatorinnen zeigen ihre Werke und bieten Workshops. Die Organisatorinnen zeigen ihre Werke und bieten Workshops. Die Organisatorinnen zeigen ihre Werke und bieten Workshops.



Ein Workshop zur Herstellung von Handmade-Produkten. von Julia Theissen

Stöbern am Offa-Designmarkt

Lokale Produkte in gemütlichem Ambiente entdecken.

Der neue Offa-Designmarkt bietet lokale Produkte in gemütlichem Ambiente. Der neue Offa-Designmarkt bietet lokale Produkte in gemütlichem Ambiente. Der neue Offa-Designmarkt bietet lokale Produkte in gemütlichem Ambiente.

Der neue Offa-Designmarkt bietet lokale Produkte in gemütlichem Ambiente. Der neue Offa-Designmarkt bietet lokale Produkte in gemütlichem Ambiente. Der neue Offa-Designmarkt bietet lokale Produkte in gemütlichem Ambiente.

7

Hauttiere

Das Tierwohl im Zentrum

In der neuen Sonderchau «Pflöchen & Co.» in der Halle 91B finden Besuchende alles für das tierische Wohlfühlen. Die Palette reicht von Trends in der Ausrüstung über das Futter bis hin zu Therapieformen.

Die Sonderchau «Pflöchen & Co.» bietet eine umfassende Mischung aus Produkten und Angeboten. Die Sonderchau «Pflöchen & Co.» bietet eine umfassende Mischung aus Produkten und Angeboten.

Die Sonderchau «Pflöchen & Co.» bietet eine umfassende Mischung aus Produkten und Angeboten. Die Sonderchau «Pflöchen & Co.» bietet eine umfassende Mischung aus Produkten und Angeboten.



Das Henging und Henging zeigen die Offa eine Sonderchau. von Julia Theissen

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Auswahl. Mit dem tierpsychologischen Wissen werden die Tiere in der Sonderchau «Pflöchen & Co.» in der Halle 91B in der Ausrüstung über das Futter bis hin zu Therapieformen. Die Sonderchau «Pflöchen & Co.» in der Halle 91B in der Ausrüstung über das Futter bis hin zu Therapieformen.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Einblick in Handmade und Tiertherapie

In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien. In einer Handmade-Kollektion sind alle Produkte aus nachhaltigen Materialien.

Ihre Werbung

Ihre Werbung

Ihre Werbung

Inserat im St. Galler Tagblatt

DIGITALE WERBUNG



Website

Topbanner im Slider

Ihre Werbung wird in begrenzter Anzahl auf 3 Homeseiten auf der Webseite angezeigt.

- **Bildgrösse:** 1440x520 Pixel
- **Bildformat:** JPG, PNG, GIF



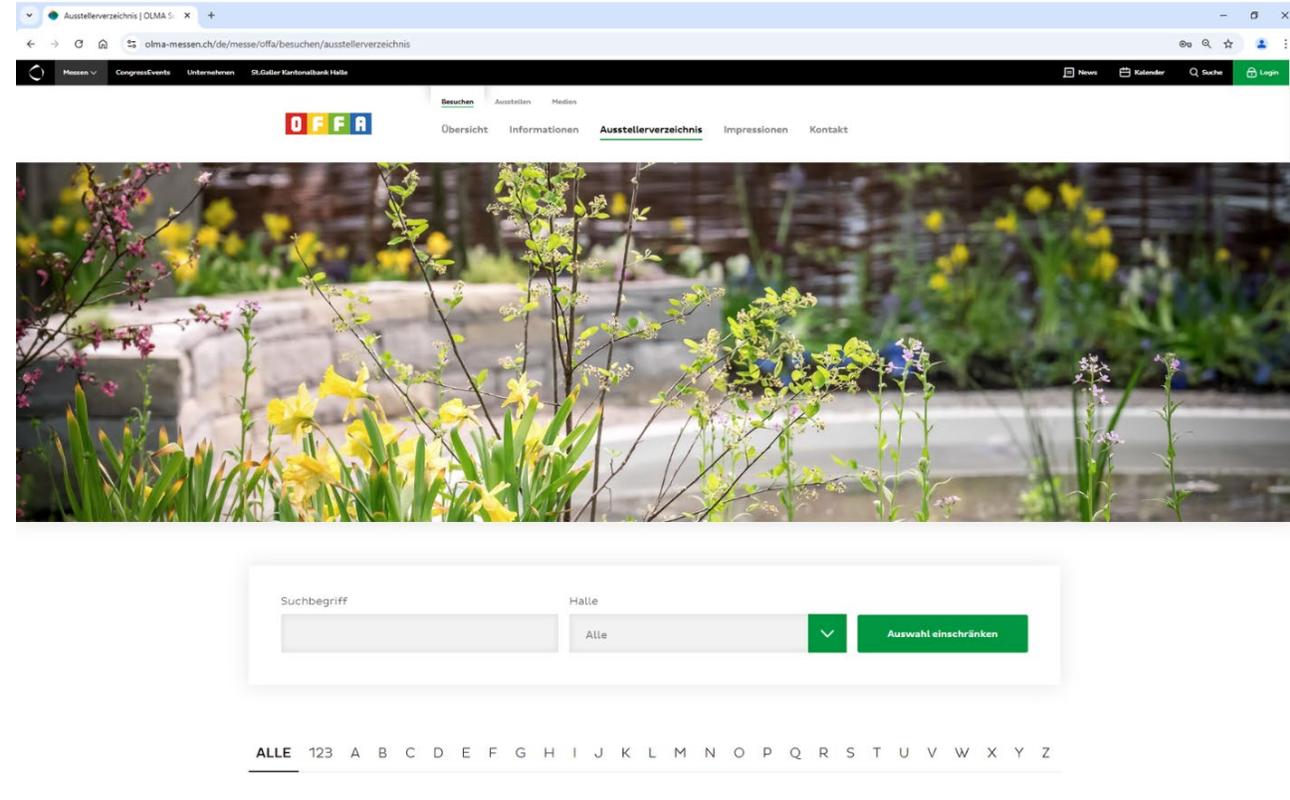
CHF 3'800

Website

Ihr Logo im Online-Verzeichnis für Ausstellende

Platzieren Sie Ihr Logo im Online-Verzeichnis für Ausstellende, dass auf der Website der OLMA aufgeschaltet wird. Laden Sie Ihr Logo im Online Service Center unter Dateiupload hoch.

- **Bildgrösse:** Breite 250 Pixel
- **Format:** JPG, PNG, GIF



Screen-Werbung

Auf dem Messegelände

Buchen Sie Ihre Werbung auf den zahlreichen Screens auf dem Messegelände.

- **Bildgrösse:** 1920x1080 Pixel (16:9)
- **Bildformat:** PDF, kleiner als 10 MB
- **Mindestbuchung:** 5 Sekunden



ab CHF
375/sek

Screen-Werbung

OFFA-Modeschau

Werbespot und Bilder werden täglich direkt vor der OFFA-Modenschau auf dem Hauptscreen abgespielt.

- **Bildgrösse:** 1920x1080 Pixel (16:9)
- **Bildformat:** PDF, kleiner als 10 MB
- **Mindestbuchung:** keine



Ihre
Werbung



CHF 280



Newsletter

Full-Width Banner

Platzieren Sie ein auffälliges Banner über die **gesamte Breite** des Newsletters, um **maximale Aufmerksamkeit** zu erzielen.

- **Bildgrösse:** 700x200 Pixel
- **Bildformat:** JPG, PNG, GIF



Newsletter

Sponsored Content

Erzählen Sie Ihre Geschichte oder präsentieren Sie Ihr Angebot in einem gesponserten Beitrag innerhalb des Newsletters.

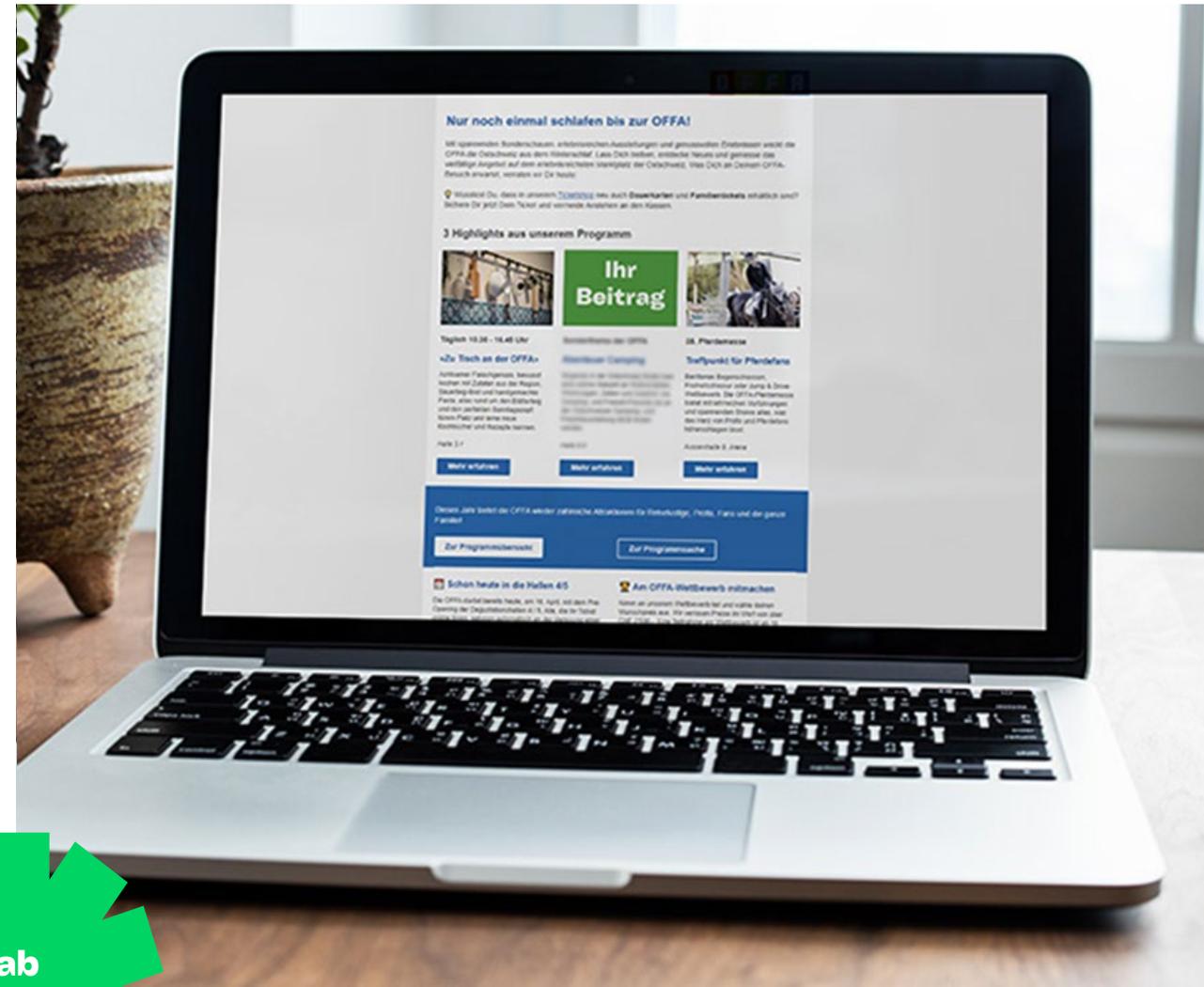
- **Bildgrösse:** 460x230 Pixel
- **Bildformat:** JPG, PNG, GIF

Reporting

Stand: Dezember 2024

Facts & Figures OLMA 2024	Erfolgskennzahlen
<ul style="list-style-type: none">▪ Versendete Newsletter: 7 <i>Zeitraum: ab ein Monat vor Messestart</i>▪ Angeschriebene Adressen: 8'000 – 71'000 <i>Die Anzahl variiert je nach Zielgruppengrösse des Mailing-Versandes</i>▪ Zielgruppe: Besuchende der vergangen sowie bevorstehenden Publikumsmessen (OLMA, OFFA).▪ Herkunft: SG, TG, AR, AI, ZH	<ul style="list-style-type: none">▪ Ø Öffnungsrate von 42.33% (Benchmark < 25%)▪ Ø Klickrate von 11.3% (Benchmark 3,6%)▪ Ø Click-To-Open-Rate 25.9% (Benchmark 17.3%) <i>Der Prozentsatz der Personen, die ein Mailing öffnen und auch auf einen Link innerhalb dieses Mailings klicken</i>

ab
CHF 7'000



Social Media

Sponsored Post

Boosten Sie Ihre Werbung auf Facebook und Instagram (owned)

- **Bildgrösse:** 1080x1080 Pixel (1:1)
- **Bildformat:** JPG, PNG, GIF, MP4
- **Textlänge:** 250–400 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Kennzeichnung als Sponsored Post

Reporting

Stand: Dezember 2024

Instagram	Facebook
<ul style="list-style-type: none">▪ Follower: 2▪ Reichweite: 49'984▪ Beitragsinteraktionen: 11'156▪ Verteilung: 60% Frauen, 40% Männer	<ul style="list-style-type: none">▪ Follower: 22'848▪ Reichweite: 90'091▪ Beitragsinteraktionen: 8'000▪ Verteilung: 55% Frauen, 45% Männer

ab
CHF 1'250





SAMPLING

Sampling

Sampling-Angebote

Sampling Standard

- Slot für die Dauer eines halben Tages in einer gekennzeichneten Zone an einem Messtag.

Sampling Medium

- Halbtags in einer gekennzeichneten Zone, 5 Tage

Sampling Premium

- Ganztags in einer gekennzeichneten Zone, 5 Tage



Sampling

Sampling-Geländeplan

 Samplingzone

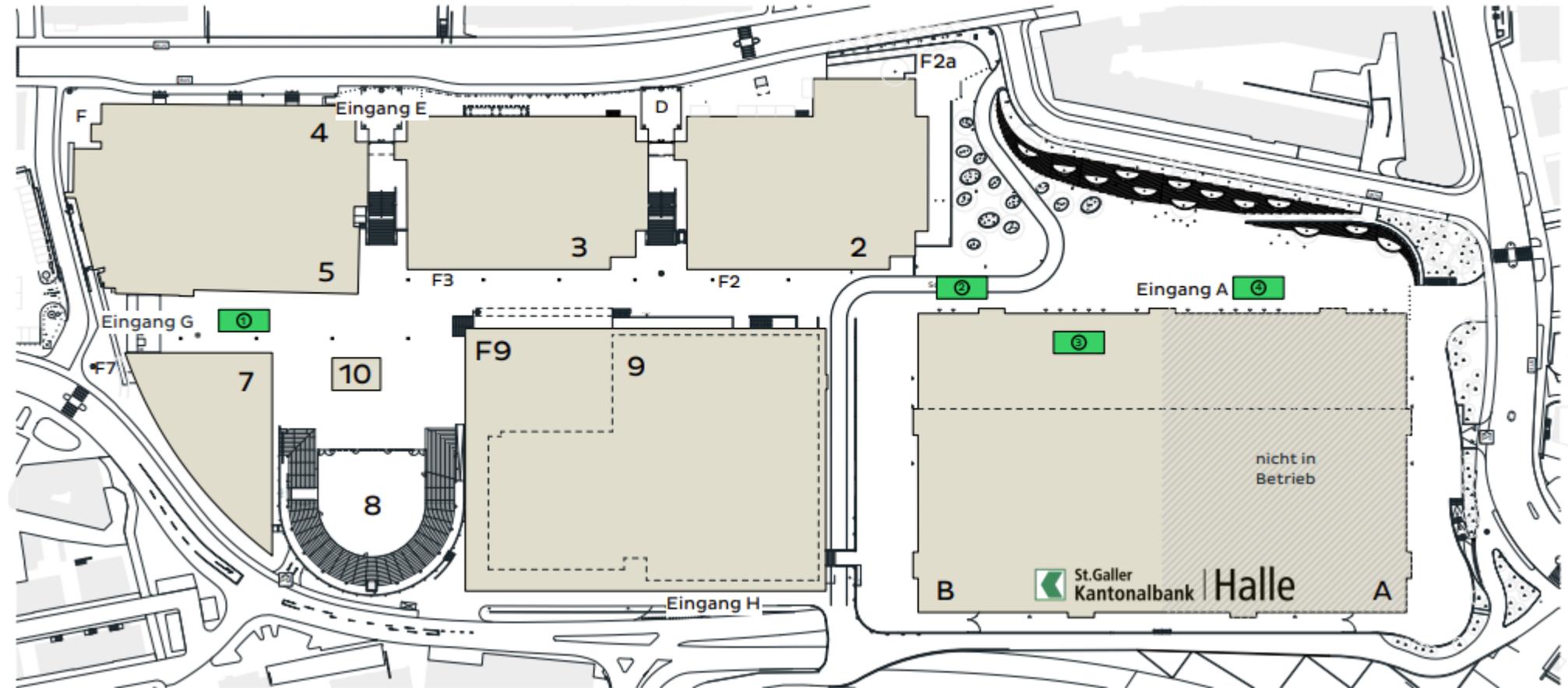




FOTO- & VIDEOAUFNAHMEN

Foto- & Videoaufnahmen

Professionelle Fotos

Foto-Paket Standard

- Ein Shooting von ca. 20-30 Minuten an Ihrem Messestand

Foto-Paket Premium

- Ein Shooting von ca. 45 Minuten an ihrem Messestand



Foto- & Videoaufnahmen

Video-Clips für Social Media

Video-Clip Standard

- Ein 10-15 Sekunden-Clip des Messestandes («One-Taker»), ohne Schnitt

Video-Clip Medium

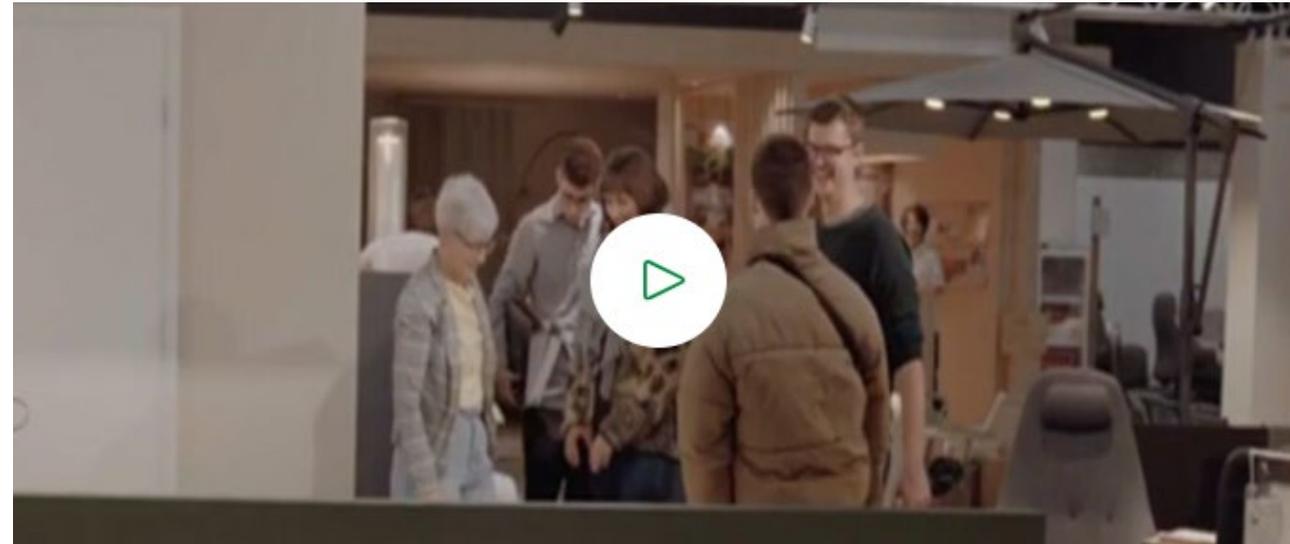
- Ein 15-30 Sekunden-Clip des Messestandes und Highlights, ohne Text

Video-Clip Premium

- Ein Shooting von ca. 45 Minuten an ihrem Messestand

Video-Clip individuell

- Clip nach eigenen Wünschen und Absprache



Inspiration ↗

A person wearing a yellow t-shirt and a grey apron is holding a white paper shopping bag. The bag has a green rectangular area with the text "Ihr Logo" in white. Another person's hand is visible on the left, holding a white card or receipt. The background is blurred, showing an outdoor setting with greenery and a building.

SPONSORING

Ihr Logo

Sponsoring

Profitieren Sie vom Image der OFFA und verstärken Sie Ihre Firmenpräsenz durch individuelle Sponsoring-Aktivitäten. Gerne unterbreiten wir Ihnen auf Sie zugeschnittene Sponsoring-Möglichkeiten. Kontaktieren Sie uns direkt.



Auf
Anfrage



WETTBEWERB

Familienparcours

Wettbewerb

Kreation einer Familienparcours-Station mit eigenem Messestand und Sponsoringmöglichkeit eines oder mehrerer Preise im Wert von CHF 100 bis 150.-.



[Hier anfragen](#)

OFFA Wettbewerb

Wettbewerb

Der OFFA-Wettbewerb ist ein integrierter Bestandteil der crossmedialen und schweizweiten Marketingkampagne zur OFFA. Lanciert wird der Wettbewerb ca. 6 Wochen vor Messestart.

Der Wettbewerb hat das Ziel, die Freude auf die OFFA zu steigern und die Besuchenden für eine Interaktion mit uns und Ihrem Brand zu begeistern. Erreichen Sie rund 95'000 Besucherinnen und Besucher und sponsern Sie Preise im Wert von CHF 500 bis 700.–.

Hier
anfragen



The poster features a green background with a white banner at the top containing the text 'GROSSER OFFA WETTBEWERB' in large blue letters. Below the banner is the URL 'offa.ch/wettbewerb'. A large QR code is positioned on the right side. The central text reads 'SCANNEN & GEWINNEN!' in white. Below this, several prizes are listed with their values: 'Gravel Bike TREK: Checkpoint SL 5' (CHF 3849.–), 'City E-Bike: Allegro Invisible City ACIL°03' (CHF 2490.–), 'Camping-Ferien' (CHF 1000.–), '2x Zubi-Einkaufsgutschein' (CHF 850.–), and 'Helikopterrundflug' (CHF 600.–).

GROSSER OFFA WETTBEWERB
offa.ch/wettbewerb

SCANNEN & GEWINNEN!

- Gravel Bike TREK: Checkpoint SL 5 im Wert von CHF 3849.–
- City E-Bike: Allegro Invisible City ACIL°03 von m-way im Wert von CHF 2490.–
- Camping-Ferien von Womo im Wert von CHF 1000.–
- 2x Zubi-Einkaufsgutschein im Wert von je CHF 850.–
- Helikopterrundflug im Wert von CHF 600.–

Kontakt

Ihre Ansprechpartnerin



OFFA

Michèle Rohner | Messekoordinatorin

offa@olma-messen.ch

071 242 01 46



**Herzlichen
Dank**



Olma Messen
St.Gallen