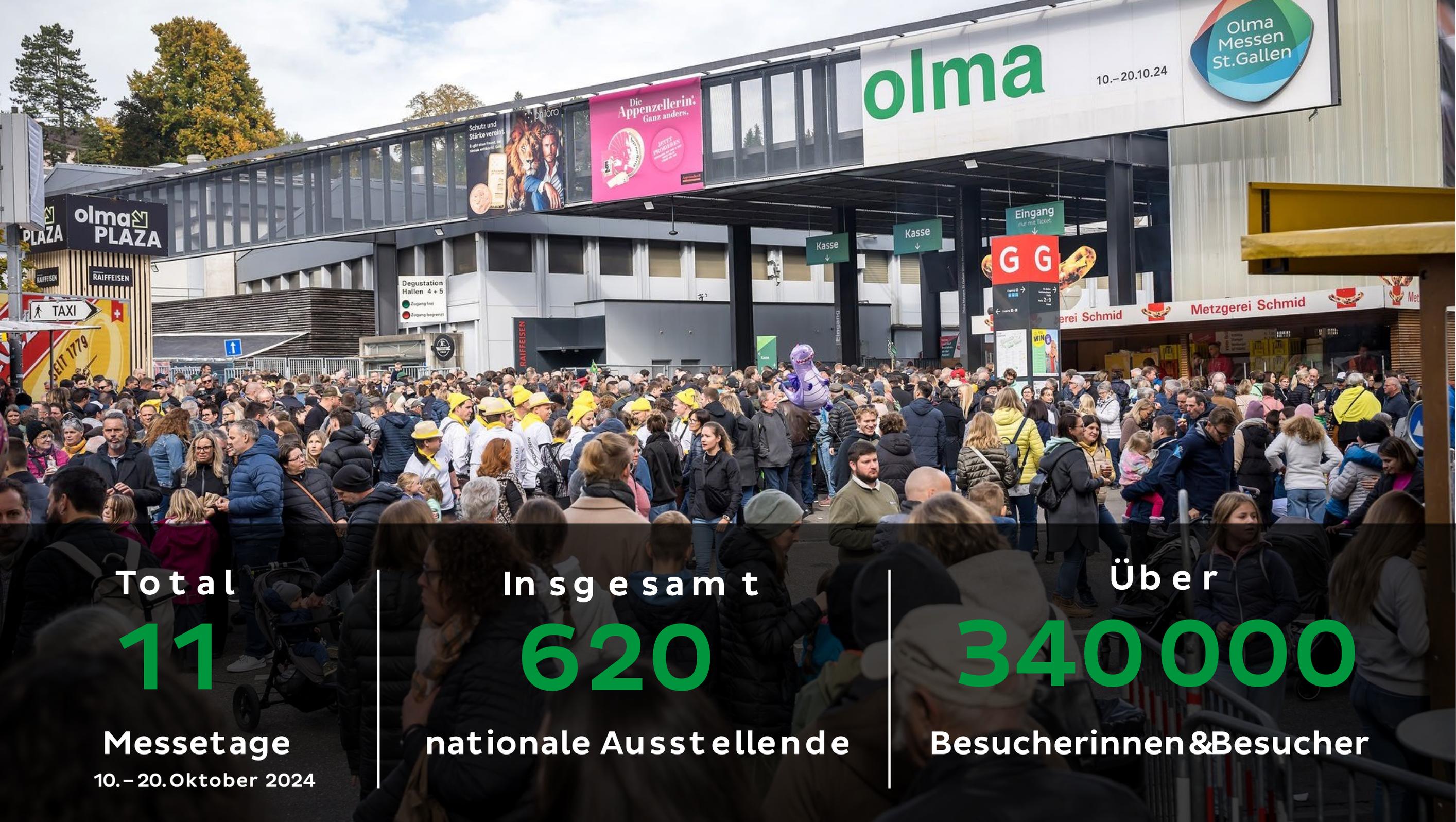


OLMA 2024

Zahlen und Fakten

St.Gallen

10.–20. Oktober 2024



olma

10.-20.10.24



olma PLAZA

TAXI

Degustation Hallen 4 + 5

Kasse

Kasse

Eingang

GG

Metzgerei Schmid

Metzgerei Schmid

Total

11

Messtage

10.-20. Oktober 2024

Insgesamt

620

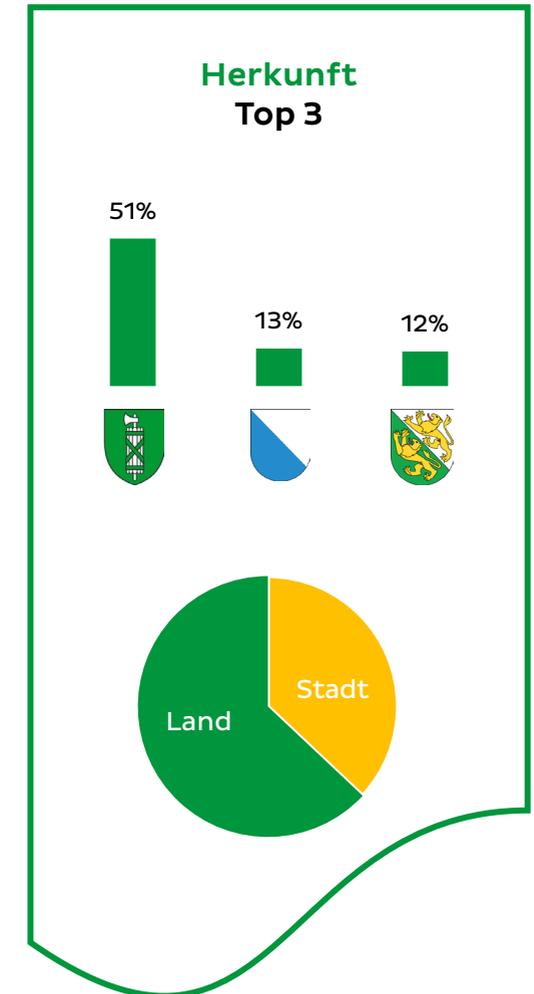
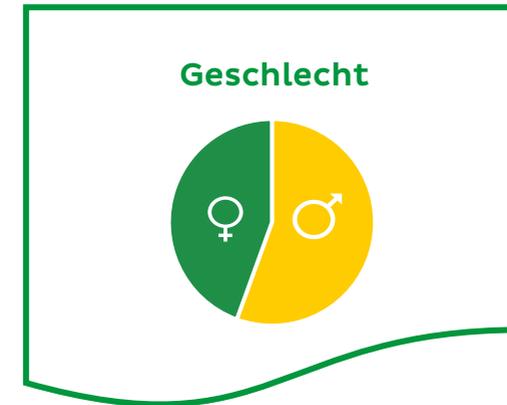
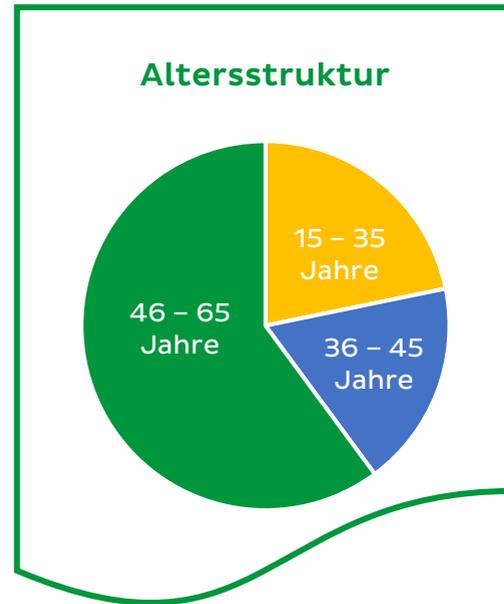
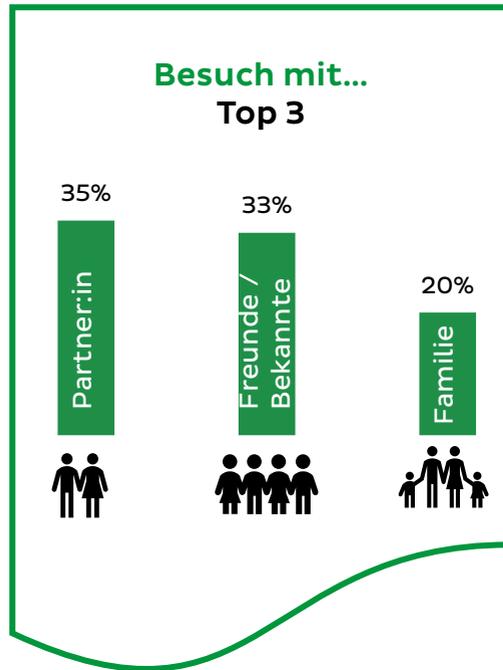
nationale Ausstellende

Über

340 000

Besucherinnen & Besucher

Das sind unsere Besuchenden



Die OLMA bleibt ein Publikumsmagnet

Hohe Zufriedenheit

NPS 63

Die Messe kommt an!

Erwartungen an die Messe

92%

wurden gut bis sehr gut erfüllt

Besuch OLMA2025

95%

werden wahrscheinlich bis sehr wahrscheinlich wieder dabei sein



Treue Gäste

75%

besuchten die letzten drei Jahre die OLMA

Ausstellerangebot

87%

gefällt das Ausstellerangebot gut bis sehr gut

Atmosphäre

92%

gefällt die Stimmung auf der OLMA

Perfektes Marketinginstrument für Ausstellende

Imagesteigerung

84%

der Ausstellenden nutzten die OLMA erfolgreich für ihre Imagepflege

Kundenpflege

74%

bewerten das Ziel Produkte / Neuheiten vorstellen als erfolgreich

Anzahl der Besuchenden

84%

beurteilen die Anzahl der Besuchenden gut bis sehr gut



Qualität Besuchende

79%

der Ausstellenden bewerten die Qualität der Besuchenden als gut bis sehr gut

Gesamtbeurteilung

83%

der Ausstellenden sind mit dem Gesamtergebnis der Messeteilnahme zufrieden bis sehr zufrieden

Teilnahme OLMA 2025

89%

werden an der OLMA 2025 wieder ausstellen

Stimmen unserer Ausstellenden

«Unsere Erwartungen wurden nach den ersten fünf Messtagen bereits übertroffen. Wir sind sehr zufrieden – mit vielen guten Gesprächen mit den Besucherinnen und Besuchern und der Möglichkeit, mit Menschen aus der Region Kontakt zu knüpfen.»

Melvin Studerus
Abteilungsleiter Innendienst, SAK AG

«Es herrscht eine ausgelassene Stimmung und wir können es hier an der OLMA sehr geniessen. Man kennt die OLMA und man kennt sich untereinander. Das ist wunderschön. Unser Ziel war, möglichst viele Menschen zu erreichen und das haben wir definitiv erreicht.»

Céline Bradke
Projektleiterin Host City St.Gallen UEFA Women's EURO
2025, Stadt St.Gallen

«Bezüglich Verkäufe, Awareness und Bekanntheit ist die OLMA ein wichtiger Punkt in unserem Geschäftsjahr. Die Ostschweizerinnen und Ostschweizer sind, verglichen mit anderen Messen, sehr kauffreudig. Zudem sind sie gut drauf und offen.

Clemens Oberwiler
Vertrieb, BSH Hausgeräte AG

«Die OLMA ist für uns in diesem Jahr ganz speziell und eine besondere Freude: Wir feiern Jubiläum und sind das 75. Mal an der OLMA. Generell bedeutet uns die Messteilnahme sehr viel. Als Appenzellerinnen und Appenzeller ist sie unsere Heimmesse. Wir freuen uns jedes Jahr von neuem auf die OLMA.»

Anita Manser
Standchefin, Sortenorganisation Appenzeller Käse GmbH



Impressionen 2024