

olma

Jetzt entdecken!

9.-19. Oktober 2025

Ihre Werbemöglichkeiten

OLMA 2025



Olma Messen
St. Gallen

Ihr Messeauftritt an der OLMA

Buchen Sie unsere vielfältigen Werbemaßnahmen für Ihren optimalen Auftritt

Unterstützen Sie Ihren Messeauftritt mit **geeigneten Werbe- und Marketingmaßnahmen** und setzen Sie Ihr Unternehmen in Szene. Wir unterstützen Sie dabei und stellen Ihnen **umfangreiche Werbemöglichkeiten** zur Verfügung. Die Leistungen sind im **Online Service Center buchbar**.

Alle Leistungen unter
olma.ch/werbung



Inhaltsverzeichnis

1. Kommunikationspaket

2. Printwerbung

1. Megaposter
2. Plakatwerbung
3. Spezialwerbefläche auf dem Messegelände
4. Inserat im Tierkatalog
5. Inserate in der OFFA-Sonderbeilage
6. Print-Messticket

3. Digitale Werbung

1. Topbanner im Slider | Website
2. Logo im Ausstellerverzeichnis | Website
3. Screen-Werbung
4. Online-Messticket
5. Full-Width Banner | Newsletter
6. Sponsored Content | Newsletter
7. Social-Media

4. Sampling

5. Foto- & Vidoaufnahmen

1. Foto-Pakete
2. Video-Pakete

6. Sponsoring

7. Wettbewerb

1. Familienparcours
2. OLMA-Wettbewerb

8. Kontakt



A person with long brown hair and glasses, wearing a dark blue jacket, is seen from behind, reading a brochure. The brochure is open, showing a map and several text sections. The title 'Echt orientiert' is visible on the left page. The map shows a street layout with green buildings and a yellow circle highlighting a specific location. The text sections are numbered and contain various details.

KOMMUNIKATIONSPAKET

Kommunikationspaket

Leistungen

- Eintrag im Online-Ausstellerverzeichnis, Ausstellerliste mit Standnummern in den Hallenübersichtsplänen und auf dem Messegelände
- Digitale Werbemittel zur Besuchermobilisierung
- Diverse Drucksachen (Plakate, Besucherprospekte, Broschüren Familienparcours etc.) können direkt im Online Service Center bestellt werden und werden Ihnen zugesendet.



PRINTWERBUNG

 Olma Messen
St. Gallen



 Olma Messen
St. Gallen



Megaposter

Direkt hier
anfragen



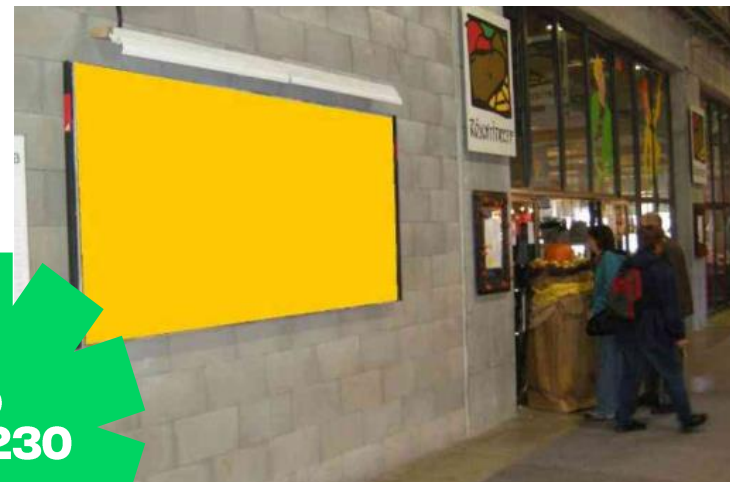
ab
CHF 4'270



Plakatstellen APG

Eine Auswahl an F4 und F12 Plakatstellen

Direkt hier anfragen



ab CHF 230

Kontakt Plakatstellen und Megaposter

Verschiedene **Megaposter** (vielfältige Platzierungen und Grössen) sind im / um das Messegelände verfügbar. Bestellung und Verkauf über die Firma:

panorama&printkonzept AG

Frau Hochstrasser

hochstrasser@pp-ag.ch oder Telefon +41 (0)61 225 55 55.

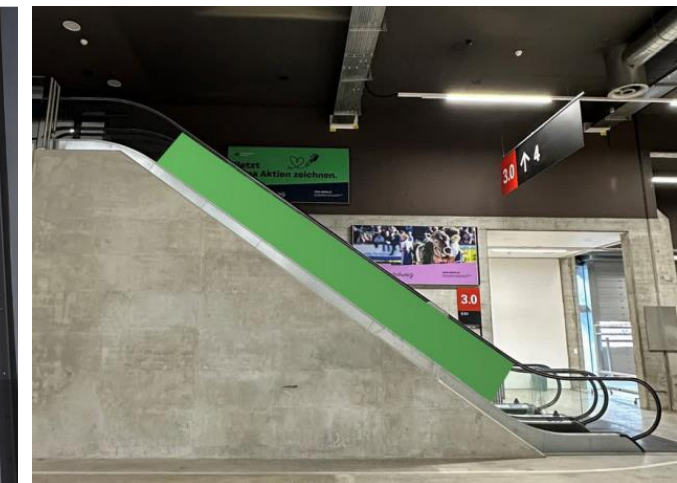
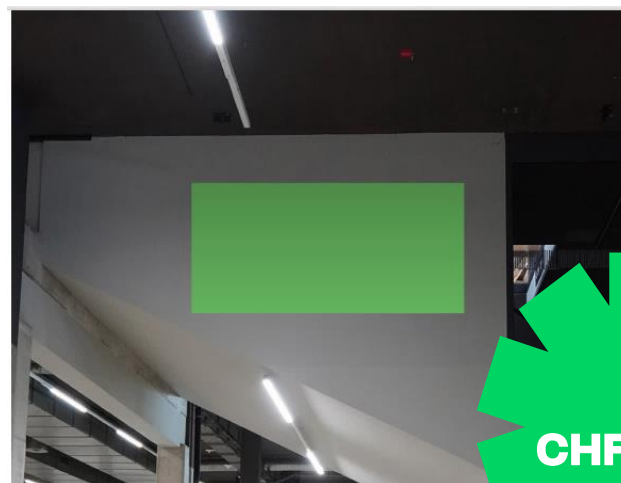
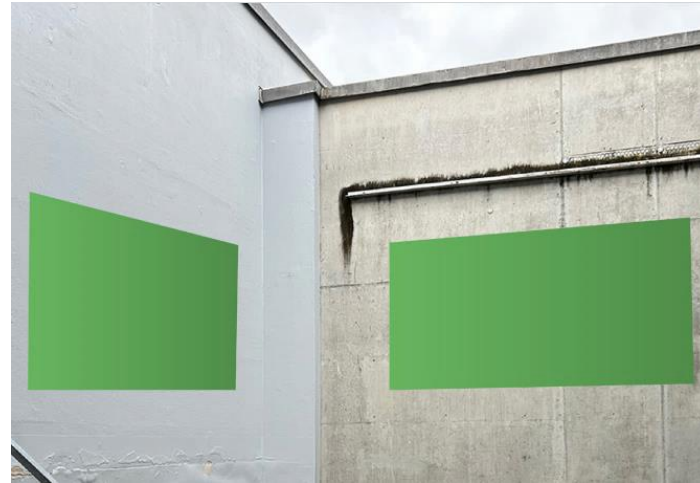
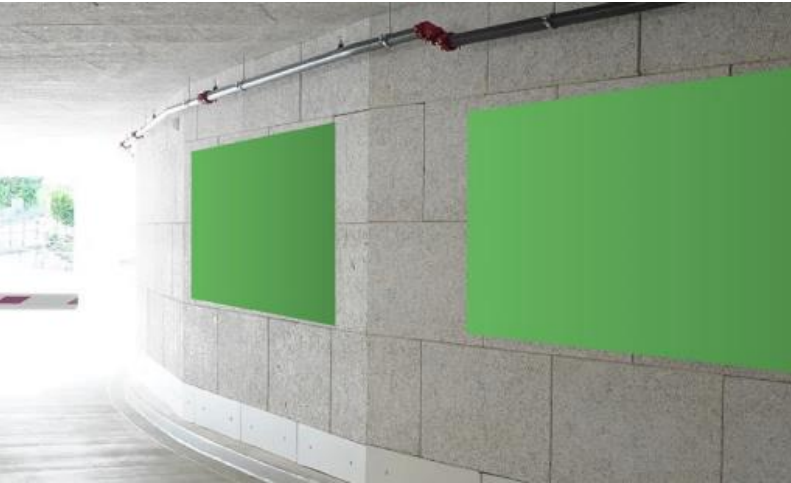
Verschiedene **Plakatstellen** (Format F4 und F12) stehen Ihnen im / um das Messegelände zur Verfügung. Bestellung und Verkauf über die Firma:

APG | SGA

operations@apgsga.ch oder Telefon +41 (0)58 220 70 11.

Spezialwerbefläche auf dem Messegelände

Katalog Spezialwerbeflächen



ab
CHF 1'500

Inserate

Im Tierkatalog

Platzieren Sie diverse Inserate im Tierkatalog.

Formate

- Textteil
 - 1/1 Seite (s/w), 1/2 Seite (s/w), 1/4 Seite (s/w)
- Umschlagsseite
 - Umschlagseite 2 + 3 + 4 (4-farbig)



Inserate

In der OLMA-Sonderbeilage im St.Galler Tagblatt

8

Erlebnis

Abenteuer für Gross und Klein

Zahlreiche Aktivitäten schaffen echte Erlebnisse für die ganze Familie.



Spielplatz in der Game Zone
Halle 11A
Für von 13 Jahren und älter ist die Game Zone in der Halle 11A die Möglichkeit, sich mit Challenge- und Action-Spielen zu beschäftigen. Besonders Fans der Landwirtschaft dürfen sich freuen: Die Farming Simulation ist wieder dabei. Besondere und Besucher können am freien Wettbewerb zwischen Bauernhöfen teilnehmen. Der Wettbewerb ist für Kinder und Jugendliche ab 10 Jahren. Aber auch Erwachsene sind herzlich willkommen. Die Spiele sind kostenlos und werden auf der Website der OLMA veröffentlicht.

Abenteuer bei der «Ninja Challenge»
Halle 31
In der Halle 31 erwartet Sportbegeisterte das Abenteuer der «Ninja Challenge». Die Aufgaben sind abwechslungsreich und werden von der OLMA-Organisation betreut. Die Teilnehmer müssen sich auf die Probe und erfordern eine Menge an Mut, Geschick und Kraft. Ob im Zirkusring oder auf dem freien Gelände, die Aufgaben sind abwechslungsreich und werden von der OLMA-Organisation betreut. Die Teilnehmer müssen sich auf die Probe und erfordern eine Menge an Mut, Geschick und Kraft. Ob im Zirkusring oder auf dem freien Gelände, die Aufgaben sind abwechslungsreich und werden von der OLMA-Organisation betreut.

Nähtisch, entdecken und gewinnen beim Familienparcours
Aussenhalle FO
Für den Ausstellungsstand der Halle 9 bietet die OLMA ein tolles Abenteuer für die ganze Familie. Die Teilnehmer müssen sich auf die Probe und erfordern eine Menge an Mut, Geschick und Kraft. Ob im Zirkusring oder auf dem freien Gelände, die Aufgaben sind abwechslungsreich und werden von der OLMA-Organisation betreut.

Achteljahr und Zuckerwarte am Jahrmarkt
Aussenhalle FO
Für den Ausstellungsstand der Halle 9 bietet die OLMA ein tolles Abenteuer für die ganze Familie. Die Teilnehmer müssen sich auf die Probe und erfordern eine Menge an Mut, Geschick und Kraft. Ob im Zirkusring oder auf dem freien Gelände, die Aufgaben sind abwechslungsreich und werden von der OLMA-Organisation betreut.

Bauen und bündeln auf der Olma-Mini-Baustelle
Aussenhalle FO
Für den Ausstellungsstand der Halle 9 bietet die OLMA ein tolles Abenteuer für die ganze Familie. Die Teilnehmer müssen sich auf die Probe und erfordern eine Menge an Mut, Geschick und Kraft. Ob im Zirkusring oder auf dem freien Gelände, die Aufgaben sind abwechslungsreich und werden von der OLMA-Organisation betreut.

Tierische Erlebnisse an der Olma

Das abwechslungsreiche Programm sorgt für Staunen, Unterhaltung und viel Wissenswertes.

Milchkühe, Schweine, Ferkel, Lämmer, Ziegen, Enten sind viele andere Tiere sorgen an der Präsentation in der Olma einen für unschätzbaren Höhepunkt. Taglich kommen Tiere aus verschiedenen Shows, Auktionen und Wettbewerben. Die Zuschauer können sich an nächster Nähe beobachten und erfahren viele Wissenswertes über die Tiere. Zudem erfahren sie mehr über die Haltung und die verschiedenen Rassen. Die Zuschauer können sich an nächster Nähe beobachten und erfahren viele Wissenswertes über die Tiere. Zudem erfahren sie mehr über die Haltung und die verschiedenen Rassen.

Tierische Gäste aus dem Garten
Die Züchterinnen und Züchter der Olma bringen Ihnen viele interessante Informationen über die Haltung und die verschiedenen Rassen. Die Zuschauer können sich an nächster Nähe beobachten und erfahren viele Wissenswertes über die Tiere. Zudem erfahren sie mehr über die Haltung und die verschiedenen Rassen.



Die Ziegen sind neugierig auf die Besucherinnen. Bild: Wikimedia Commons

10

Tradition

«Schon als Junge wollte ich beim Olma-Schwinget dabei sein»

Mit seinen 21 Jahren hat der Wittenbacher Andy Singer bereits einige Erfolge verzeichnet. Der «Länderdog» spricht im Interview über seine Leidenschaft zum Sport und was für ihn recht Olma bedeutet.



Andy Singer will ein tolles Mal in dieser Saison dabei sein. Bild: www.stadlerband.ch

Was ist für Sie im Schwinget das Wichtigste?
Singer: Ich will immer aufpassen und mich gut positionieren. Das ist das Wichtigste. Ich will immer aufpassen und mich gut positionieren. Das ist das Wichtigste. Ich will immer aufpassen und mich gut positionieren. Das ist das Wichtigste.

Wie macht für Sie das Olma-Schwinget aus?
Singer: Ich liebe es, wenn ich mit meinem Hund auf der Bühne sein kann. Das ist das Wichtigste. Ich will immer aufpassen und mich gut positionieren. Das ist das Wichtigste. Ich will immer aufpassen und mich gut positionieren. Das ist das Wichtigste.

Samstag, 5. Oktober 2024

4

Olma

Hotspot zwischen Jahrmarkt und Olma-Gelände

Direkt neben dem Olma-Hauptgang bietet das neue «OlmaPLAZA» einen ganztagigen Treffpunkt zum Verweilen und Geniessen.



Das OlmaPLAZA wird zu einem neuen Anlaufpunkt. Bild: www.olma.ch

Ein breites kulinarisches Angebot
Im Restaurant können Feinschmeckerinnen und Feinschmecker ganz auf ihre Kosten. Von der Vorspeise bis zum Dessert werden wir unsere Gäste von früh bis spät verwöhnen. Das OlmaPLAZA ist ein toller Treffpunkt zum Verweilen und Geniessen. Die Gäste können sich an nächster Nähe beobachten und erfahren viele Wissenswertes über die Tiere.

«Wo sonst sieht man eine Kuh im Lift?»

Die Rindfleisch-Fotograf Michael Huxler fotografiert seit mehr als 10 Jahren die Olma und bringt die bestmöglichen Momente zu den Besuchern. Er erzählt über seine Leidenschaft für das typische Olma Bild und was er von der Olma erwartet.



Michael Huxler fotografiert die Olma seit mehr als 10 Jahren. Bild: www.michaelhuxler.ch

Was ist für Sie die schönste Erinnerung an die Olma?
Huxler: Ich liebe es, wenn ich mit meinem Hund auf der Bühne sein kann. Das ist das Wichtigste. Ich will immer aufpassen und mich gut positionieren. Das ist das Wichtigste. Ich will immer aufpassen und mich gut positionieren. Das ist das Wichtigste.

Brauchtum hautnah erleben

Volksmusik, Chöre, Akkordeongruppen und vieles mehr! Die Sonderschau der Interessengemeinschaft Volkskultur im Foyer der St. Galler Kantonalbank Halle bietet einen Einblick in Schweizer Traditionen.

«Noi siamo la nostra storia - wir sind unsere Geschichten»
Mit Herz & Schwyzerörgeli für die Schweizer Tradition
Denise Brügger ist langjähriges Mitglied bei Volksmusikgruppen und hat sich für die Schweizer Traditionen engagiert. Sie erzählt über ihre Leidenschaft für die Musik und die Traditionen. Sie erzählt über ihre Leidenschaft für die Musik und die Traditionen.



Denise Brügger im Kurporträt. Bild: www.volkscultur.ch

Ihre Werbung

Ihre Werbung

Inserat im St.Galler Tagblatt

Logopräsenz

Auf dem Print-Messticket

Print-Ticket

Ihre Werbung wird auf der Rückseite des Messtickets gedruckt. Dies ist eine exklusive Werbefläche.

- **Bildgröße:** 4 x 5 cm



DIGITALE WERBUNG



Website

Topbanner im Slider

Ihre Werbung wird in begrenzter Anzahl 3 Homeseiten auf olma.ch angezeigt.

- Bildgrösse: 1440x520 Pixel
- Bildformat: JPG, PNG, GIF

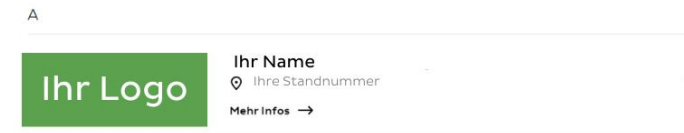
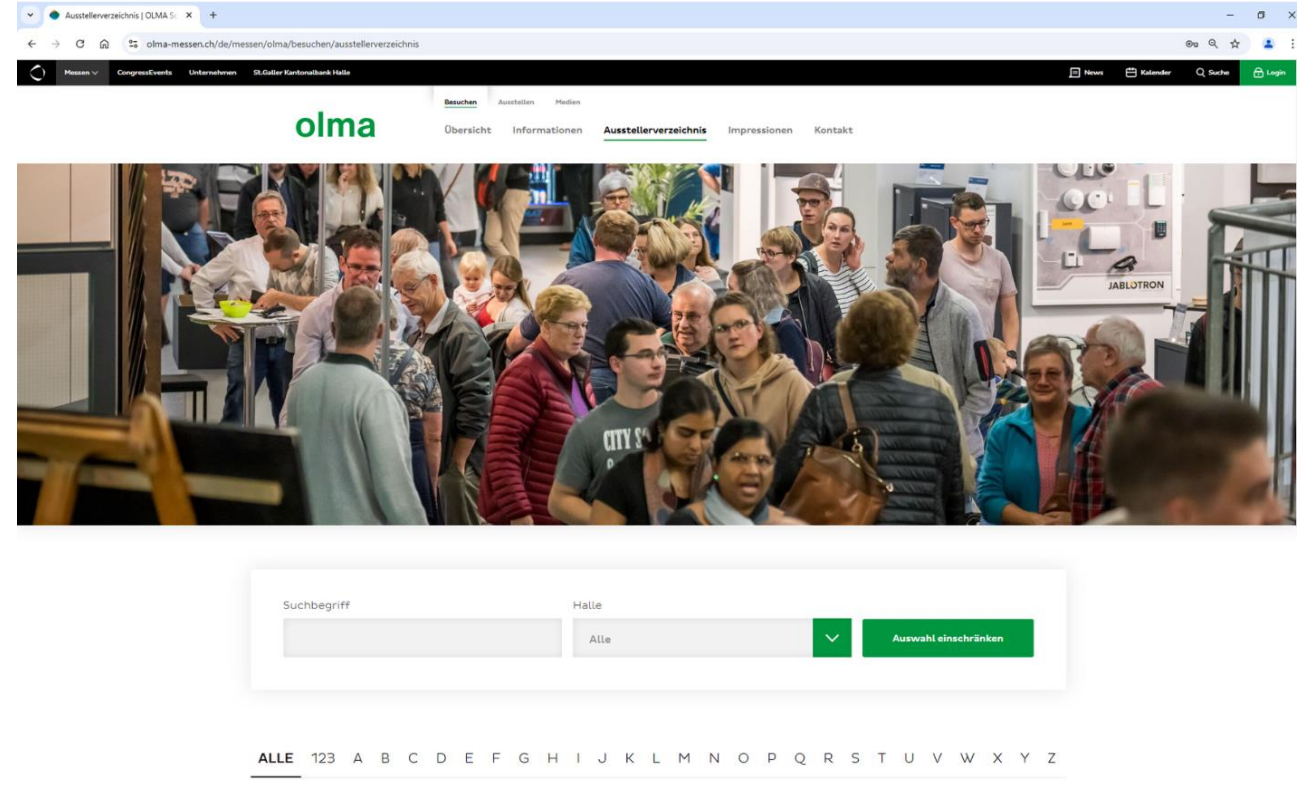


Website

Ihr Logo im Online-Verzeichnis für Ausstellende

Platzieren Sie Ihr Logo im Online-Verzeichnis für Ausstellende, dass auf der Website der OLMA aufgeschaltet wird. Laden Sie Ihr Logo im Online Service Center unter Dateiupload hoch.

- **Bildgrösse:** Breite 250 Pixel
- **Format:** JPG, PNG, GIF



Screen-Werbung

Messegelände

Buchen Sie Ihre Werbung auf den zahlreichen Screens auf dem Messegelände.

- **Bildgrösse:** 1920x1080 Pixel (16:9)
- **Bildformat:** PDF, kleiner als 10 MB
- **Mindestbuchung:** 5 Sekunden



Logopräsenz

Auf dem Online-Messticket

Online-Ticket

Ihre Werbung wird im Footer des Online-Tickets ersichtlich sein.

- **Bildgrösse: 15.9 x 2 cm**

Tageskarte
Erwachsene



2113-3761-9504-2530-6533

Ihr Online-Ticket berechtigt Sie für einen einmaligen Eintritt während der OLMA 2024. Das Ticket kann nicht auf andere Personen übertragen werden. Missbrauch hat den Entzug des Tickets zur Folge und wird strafrechtlich verfolgt. Sie können das Ticket ausdrucken oder direkt auf Ihrem Smartphone vorweisen.

Öffnungszeiten Messe: 9 – 18 Uhr

Degustationshallen 4/5: 10.30 – 19 Uhr
Begrenzter Zutritt zu Spitzenzeiten

Messeschluss: Sonntag, 20. Oktober 2024, 18 Uhr



Nutzen Sie die öffentlichen Verkehrsmittel und reisen Sie ohne Parkplatzsorgen an die OLMA. Je nach Kauf- und Reisezeitpunkt profitieren Sie von den attraktiven ÖV-Angeboten. Mehr Informationen unter www.sbb.ch/fahrplan

Ihre Werbung

Newsletter

Full-Width Banner

Platzieren Sie ein auffälliges Banner über die **gesamte Breite** des Newsletters, um **maximale Aufmerksamkeit** zu erzielen.

- **Bildgrösse:** 700x200 Pixel
- **Bildformat:** JPG, PNG, GIF



Newsletter

Sponsored Content

Erzählen Sie Ihre Geschichte oder präsentieren Sie Ihr Angebot in einem gesponserten Beitrag innerhalb des Newsletters.

- **Bildgrösse:** 460x230 Pixel
- **Bildformat:** JPG, PNG, GIF

Reporting

Stand: Dezember 2024

Facts & Figures OLMA 2024	Erfolgskennzahlen
<ul style="list-style-type: none">▪ Versendete Newsletter: 7 <i>Zeitraum: ab ein Monat vor Messestart</i>▪ Angeschriebene Adressen: 8'000 – 71'000 <i>Die Anzahl variiert je nach Zielgruppengrösse des Mailing-Versandes</i>▪ Zielgruppe: Besuchende der vergangen sowie bevorstehenden Publikumsmessen (OLMA, OFFA).▪ Herkunft: SG, TG, AR, AI, ZH	<ul style="list-style-type: none">▪ Ø Öffnungsrate von 42.33% (Benchmark < 25%)▪ Ø Klickrate von 11.3% (Benchmark 3,6%)▪ Ø Click-To-Open-Rate 25.9% (Benchmark 17.3%) <i>Der Prozentsatz der Personen, die ein Mailing öffnen und auch auf einen Link innerhalb dieses Mailings klicken</i>

ab
CHF 7'000



Social Media

Sponsored Post

Boosten Sie Ihre Werbung auf Facebook und Instagram (owned)

- **Bildgrösse:** 1080x1080 Pixel (1:1)
- **Bildformat:** JPG, PNG, GIF, MP4
- **Textlänge:** 250–400 Zeichen inkl. Leerzeichen
- Kennzeichnung als Sponsored Post

Reporting

Stand: Dezember 2024

Instagram	Facebook
<ul style="list-style-type: none">▪ Follower: 6'697▪ Reichweite: 49'984▪ Beitragsinteraktionen: 11'156▪ Verteilung: 60% Frauen, 40% Männer	<ul style="list-style-type: none">▪ Follower: 22'848▪ Reichweite: 90'091▪ Beitragsinteraktionen: 8'000▪ Verteilung: 55% Frauen, 45% Männer



A close-up, slightly blurred photograph of a food sampling station. In the foreground, several round wooden platters are lined up on a dark counter. Each platter holds several small, square pieces of yellow cheese, each with a thin wooden skewer inserted. In the background, a person's hands are visible, one holding a skewer and another reaching towards the cheese. To the right, a large container holds more wooden skewers. The overall lighting is dim, creating a focused and intimate atmosphere. The word "SAMPLING" is overlaid in the center in a bold, white, sans-serif font.

SAMPLING

Sampling

Sampling-Angebote

Sampling Standard

- Slot für die Dauer eines halben Tages in einer gekennzeichneten Zone an einem Messetag.

Sampling Medium

- Halbtags in einer gekennzeichneten Zone, 11 Tage

Sampling Premium

- Ganztags in einer gekennzeichneten Zone, 11 Tage



Sampling

Sampling-Geländeplan

 Sampling-Zone

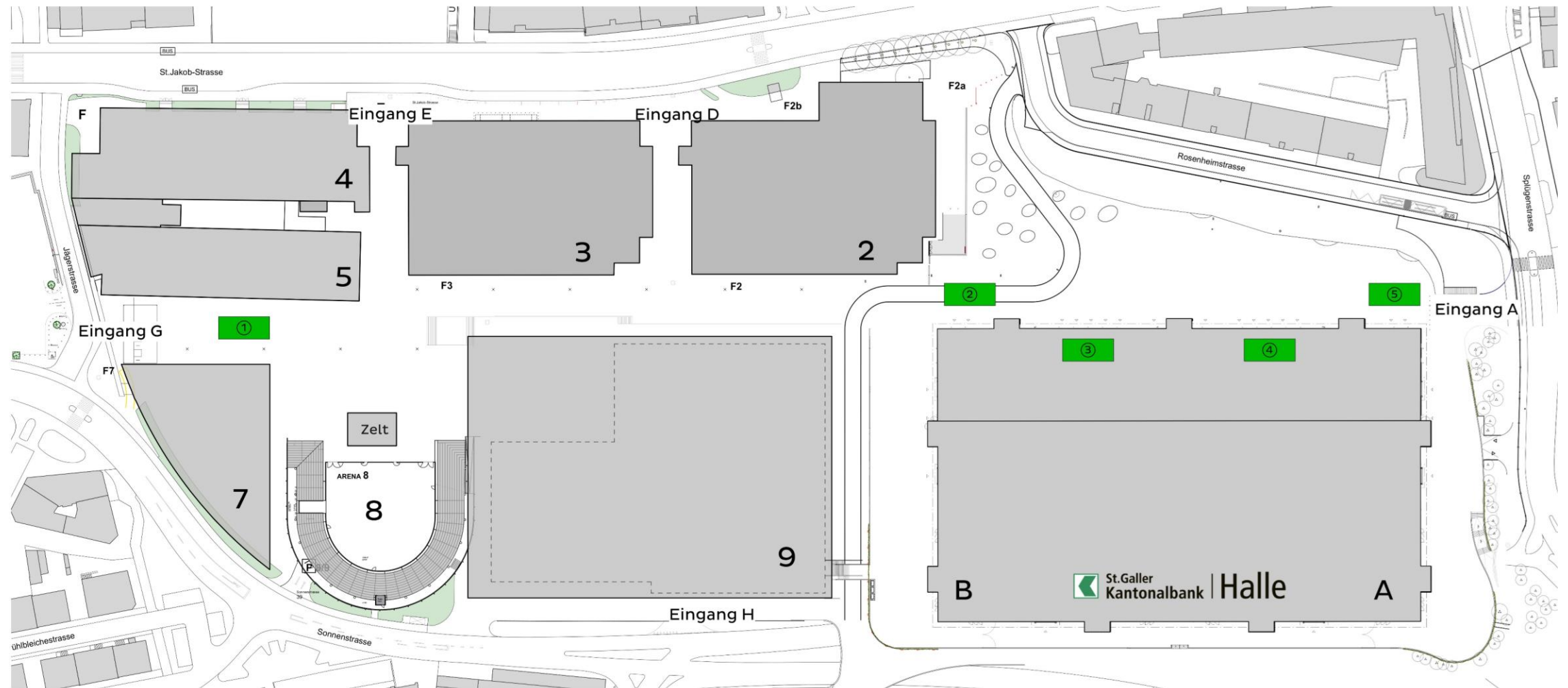




FOTO- & VIDEOAUFNAHMEN

Foto- & Videoaufnahmen

Foto-Pakete

Foto-Paket Standard

- Ein Shooting von ca. 20-30 Minuten an ihrem Messestand

Foto-Paket Premium

- Ein Shooting von ca. 45 Minuten an ihrem Messestand



Foto- & Videoaufnahmen

Video-Clips für Social Media

Video-Clip Standard

- Ein 10-15 Sekunden-Clip des Messestandes («One-Taker»), ohne Schnitt

Video-Clip Medium

- Ein 15-30 Sekunden-Clip des Messestandes und Highlights, ohne Text

Video-Clip Premium

- Ein Shooting von ca. 45 Minuten an ihrem Messestand

Video-Clip individuell

- Clip nach eigenen Wünschen und Absprache



Inspiration ↗



SPONSORING

Ihr Logo

Sponsoring

Profitieren Sie vom Image der OFFA und verstärken Sie Ihre Firmenpräsenz durch individuelle Sponsoring-Aktivitäten. Gerne unterbreiten wir Ihnen auf Sie zugeschnittene Sponsoring-Möglichkeiten. Kontaktieren Sie uns direkt.



auf
Anfrage

A photograph of three children in a wooded area, focused on a large map they are holding together. The child on the left is a girl wearing a purple jacket and a black cap with a pink 'MW' logo and 'mindway.ch' text. The child in the middle is a boy wearing a yellow jacket and a black cap with the 'TOGGENBURG DISTILLERY' logo. The child on the right is a boy wearing a blue jacket and a black cap with the 'TOGGENBURG DISTILLERY' logo. The map they are holding shows a detailed landscape with buildings and trees. The word 'WETTBEWERB' is overlaid in large white letters across the center of the image.

WETTBEWERB

Familienparcours

Wettbewerb

Kreation einer Familienparcours-Station mit eigenem Messestand und Sponsoringmöglichkeit eines oder mehrerer Preise im Wert von CHF 100 bis 150.-.



OLMA Wettbewerb

Wettbewerb



Erreichen Sie rund 340'000 Besucherinnen und Besucher und sponsern Sie Preise im Wert von CHF 500 bis 700.

PREISE

Im Wert von
CHF 600.-

1 x **ERLEBNIS-GUTSCHEIN**
KRONBERG-ERLEBNIS
Abenteuer auf dem Berg und im Tal

Im Wert von
CHF 535.-

1 x **AKKU-SCHLAGBOHRSCRAUBER**
DEWALT DCD778D2T
FEHR BRAUNWALDER
Dein Schweizer Spezialist für Befestigungs-
technik und Werkzeuge

Im Wert von je
CHF 300.-

4 x **DEGU-HOPPING-PÄSSE**
für die OLMA-Hallen 4/5 von ADRIAN
& DIEGO MATHIER, OSTERIA SAN GALLO
und SONNENBRÄU

Im Wert von je
CHF 200.-

2 x **BAMIX® M200 SWISSLINE**
BAMIX, Für den ambitionierten Hobby-Koch

Im Wert von je
CHF 119.-

10 x **KLIMAKISSEN**
THERMOFONTE
Für einen erholsamen Schlaf

Im Wert von je
CHF 100.-

7 x **COO P-GUTSCHEIN**
BRUNO'S BEST
Einfach feine Salatsaucen und Kräuterbutter

Im Wert von je
CHF 100.-

5 x **RUKKA-GUTSCHEIN**
RUKKA WETTERFEST
Bekleidung für Schweizer Wetter

Im Wert von je
CHF 100.-

5 x **KAMBLY-GUTSCHEIN**
KAMBLY,
Schweizer Feingebäck-Tradition

auf
Anfrage



Kontakt

Wir sind gerne für Sie da



Ursula Frei



Dominik Bischof



Lisa Impoco



Alexandra Präschberger

olma@olma-messen.ch

071 242 01 33



Olma Messen
St.Gallen

**Herzlichen
Dank**



Olma Messen
St.Gallen