

Medienmitteilung

## **OFFA 2025: Frühlingsmesse voller Bewegung, Begegnung und Begeisterung**

**St.Gallen, 13. April 2025 – Mit rund 90'000 Besuchenden, über 510 Ausstellenden und einem abwechslungsreichen Programm voller Action, Emotion und Inspiration hat sich die OFFA 2025 als vielseitige und publikumsnahe Frühlingsmesse präsentiert. Vom Rückwärtsmarathon über Designwelten bis hin zu kulinarischen Entdeckungen verwandelte die 47. Ausgabe das Messegelände fünf Tage lang in einen lebendigen Marktplatz für alle Sinne.**

Die St.Galler Kantonalbank Halle repräsentierte in diesem Jahr den Geist der OFFA: Sie brachte Menschen in Bewegung – und zusammen. Im Zentrum stand die Premiere des Rückwärtsmarathons der ProPuls Projektagentur GmbH, an dem Menschen unabhängig von Alter und Mobilität teilnehmen konnten. «Die Leute kamen in Scharen zu uns und wollten Teil dieses einzigartigen Versuchs sein», freut sich Geschäftsführer Daniel Schmidli. In den fünf Messetagen legten die Besuchenden gemeinsam über 42 Kilometer rückwärts zurück und übertrafen damit das Ziel des inklusiven OFFA-Rückwärtsmarathons.

In der gesamten St.Galler Kantonalbank Halle konnten sich die Besuchenden von den Bereichen Sport, Tourismus und Freizeit inspirieren lassen – sei es beim Testen neuer Velos, beim Abseilen und Klettern oder beim Entdecken neuer Feriendestinationen und Freizeitangebote. «Unser Publikum hatte in diesem Jahr grosse Lust auf Bewegung und darauf, Neues zu erleben», sagt Pascale Lüthi, Co-Messeleiterin der OFFA.

### **40 Jahre Pferdemesse – Emotionen in der Manege**

Ein Highlight der 47. OFFA war die OFFA-Pferdemesse, die ihr 40-jähriges Bestehen feierte. Im Freigelände begeisterten Pferdevorfürungen, ein exklusiver Kurs mit Springreitlegenden Thomas Fuchs, das beliebte Hobby-Horsing und die Dog-and-Horse-Show. «Wir sind stolz darauf, dass die Pferdemesse seit 40 Jahren eine so wichtige Plattform für den Pferdesport bietet», betont Estela-Maria Hummel, Präsidentin der OFFA-Pferdemesse. «Das herrliche Frühlingswetter machte es den Besuchenden besonders angenehm, unsere Programmpunkte unter freiem Himmel zu verfolgen.»

Tierisch ging es auch im Bereich Haus- und Heimtiere mit der Sonderschau «Pfötchen & Co.» zu. Die Ausstellenden präsentierten hier alles rund um Tierzubehör, hochwertiges Futter, Pflegeprodukte und Dienstleistungen – und Tierfreunde konnten sich bei einem Fotoshooting gemeinsam mit ihrem liebsten Vierbeiner verewigen lassen. «Interessierte Menschen aufklären und in den Dialog treten – das gelingt live einfach viel besser als über andere Kanäle», schwärmt Brigitte Stebler, Präsidentin des Schweizerischen Verbands für Tierphysiotherapie. «Der direkte Kontakt ist unglaublich wertvoll – auch zu den anderen Ausstellenden.»

### **Ein spezieller Vibe und DJ-Klänge**

Fans von Design, Mode und Lifestyle wurden an der OFFA ebenfalls fündig. Der vergrösserte Designmarkt, die Trendplattform und die Sonderschau «Support your local artist» präsentierten handgefertigte Unikate von Labels aus der Region. «Der Vibe in der Halle 2.1 war aussergewöhnlich – urban, kreativ und pulsierend», erklärt Co-Messeleiterin Melanie Frei. Ein Publikumsmagnet war die OFFA-Modeschau, die aktuelle Fashion-Trends präsentierte – in diesem Jahr erstmals begleitet von einem Live-DJ, der für die passende Atmosphäre sorgte.

Die Halle 9.1A wurde zum Treffpunkt für alle, die Kulinarik lieben. «Zu Tisch an der OFFA» begeisterte mit spannenden Live-Kochshows – so tauchte das Publikum in die Welt des Fisches und der Meeresfrüchte ein und die Kleinsten kamen beim Backtag für Kinder auf ihre Kosten. Täglich traten zudem beim Wettbewerb der «Gastro-Elite 2025» Nachwuchskochteams aus der ganzen Schweiz gegeneinander an und zeigten ihr Können auf höchstem Niveau.

### **Soziales und Nachhaltigkeit im Fokus**

Die Frühlingsmesse stellte erneut wichtige Sonderausstellungen in den Mittelpunkt – darunter das Projekt «Haus für alle» des HPV Rorschach, die Ausstellung «Voll verzockt» der Stiftung Suchthilfe St.Gallen sowie die Sonderschau «Biodiversität». «Uns ist wichtig, dass gesellschaftlich relevante Themen einen Platz bekommen», erklärt Co-Messeleiterin Melanie Frei. «Die Ausstellenden setzen diese auf ihre eigene Weise um – so entstehen vielfältige und persönliche Einblicke, die informieren, berühren und Denkanstösse geben.»

### **OCA – mehr als Wohnmobile**

Einen guten Mix an heutigen Formen des Campingurlaubs zeigte die Ostschweizer Camping- und Freizeitausstellung OCA. Vom Wohnwagen übers Dachzelt bis hin zu den trendigen Off-Roadern war vieles zu finden, was das Camperherz höher schlagen lässt. Auch der Bereich Zubehör und Technik war gut vertreten und fand beim Publikum grossen Anklang. Mit über 65 Ausstellenden war die diesjährige OCA in der Halle 9.0 komplett ausgebucht. «Die Ostschweizer Campingbranche hat die Chance genutzt, sich dem Publikum zu präsentieren», freut sich Erwin Steiner, Messeleiter der OCA.

### **Positive Bilanz und Vorfreude**

Sowohl die Messeleitung als auch die Stadtpolizei St.Gallen ziehen ein positives Fazit ohne grössere Zwischenfälle – die Stimmung unter den rund 90'000 Besuchenden war durchgehend friedlich. Insgesamt stellten mehr als 510 Ausstellende ihre Produkte und Dienstleistungen aus und trugen so zum vielfältigen Angebot der Messe bei. Die nächste Ausgabe der Frühlingsmesse findet vom 15. bis 19. April 2026 statt. Bis dahin bleibt das Messegelände weiterhin lebendig: Unter anderem stehen die Generalversammlung der St.Galler Kantonalbank, der Muted Daydance und zahlreiche weitere Fach- und Publikumsevents in den Startlöchern. Mit der OFFA und der OLMA ist St.Gallen der einzige Messestandort in der Schweiz, der jährlich zwei erfolgreiche Publikumsmessen ausrichtet. Die Olma Messen setzen auch künftig mit voller Überzeugung auf die Weiterentwicklung dieser beiden etablierten Veranstaltungen.

